

Протокол анализа Отчета подобия Научным руководителем

Заявляю, что я ознакомился(-ась) с Полным отчетом подобия, который был сгенерирован Системой выявления и предотвращения плагиата в отношении работы:

Автор: Байдулов Адиль

Название: Байдулов Адиль

Координатор: Гульнара Омарова

Коэффициент подобия 1: 6,8

Коэффициент подобия 2: 2,6

Тревога: 4

После анализа Отчета подобия констатирую следующее:

- ☐ обнаруженные в работе заимствования являются добросовестными и не обладают признаками плагиата. В связи с чем, признаю работу самостоятельной и допускаю ее к защите;
- ☐ обнаруженные в работе заимствования не обладают признаками плагиата, но их чрезмерное количество вызывает сомнения в отношении ценности работы по существу и отсутствием самостоятельности ее автора. В связи с чем, работа должна быть вновь отредактирована с целью ограничения заимствований;
- ☐ обнаруженные в работе заимствования являются недобросовестными и обладают признаками плагиата, или в ней содержатся преднамеренные искажения текста, указывающие на попытки сокрытия недобросовестных заимствований. В связи с чем, не допускаю работу к защите.

Обоснование:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

16.05.19.

Дата



Подпись Научного руководителя

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН

СӘТБАЕВ УНИВЕРСИТЕТІ

Институт информационных и телекоммуникационных технологий

Кафедра "Программная инженерия"

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

на _____ дипломный проект
(наименование вида работы)

Байдулова Адиля Рахметовича

(Ф.И.О. обучающегося)

По специальности 5В070400 Вычислительная техника и программное
обеспечение

(шифр и наименование специальности)

Тема дипломного проекта: «Разработка интернет-магазина с
использование CMS платформы WordPress»

Актуальностью является то, что в нынешнем мире, где у человека почти всегда не хватает времени, а иногда физических сил на посещение магазинов и на долгие и нудные передвижения по ним. Наиболее простым вариантом является посещение интернет-магазин и выбора нужной вещи. Актуальные интернет-магазины, такие как Lamoda, позволяют избрать некоторое количество размеров для доставки, что бы у клиента было право померить вещь и выбрать подходящую. В сегодняшнем мире есть большое число интернет-магазинов разного рода специализаций, к примеру: Lamoda, Aliexpress, Amazon, Ebay. В настоящее время есть огромный выбор интернет-магазинов, например: магазины техники, магазины одежды, спортивные магазины, узкоспециализированные магазины и т.д. Для вовлечения клиентов интернет-магазины организывают не малое число акций и осуществляют огромные рекламные компании. И при удавшейся рекламной компании они не остаются в минусе, а наоборот в плюсе. Дипломный проект состоит из 4-х глав, включая введение, заключение и 2 приложения.

В исследовательском разделе поставлены цели и задачи дипломного проекта, описано понятие интернет-магазин проведён подробный анализ предметной области, существующих CMS платформ, существующих CMS платформ и обоснован выбор CMS платформы для разработки интернет-магазина.

В технологическом разделе дано общее описание CMS WordPress, плагина WooCommerce, показана структура базы данных MySQL в CMS WordPress, структура базы данных MySQL которую использует плагин WooCommerce, описаны основные способы оплаты в интернет-магазинах.

В проектном разделе были разработаны архитектура интернет-магазина, серверная часть, администраторская часть, клиентская часть, а также произведено моделирование базы данных MySQL.

В разделе разработка и тестирование интернет-магазина была показана и описана с помощью иллюстрации работа по инсталляции CMS WordPress на хостинг провайдера beget.ru, панель управления WordPress, инсталляция плагина WooCommerce в CMS WordPress, инсталляция и редактирование дизайна интернет-магазина, добавление и управление категориями и товарами и продемонстрировано руководство пользователя интернет-магазина.

Заключение содержит основные выводы и перечисление выполненных задач и достигнутой цели.

В целом данный дипломный проект выполнен с учетом всех требований, предъявляемых к дипломному проекту по специальности 5B070400 - «Вычислительная техника и программное обеспечение». Структура работы логична, материал излагается последовательно, заявленная к рассмотрению тема на страницах выпускной квалификационной работы, раскрыта надлежащим образом.

В работе четко определены объект, предмет, цель и задачи исследования, студент Байдулов А.Р. рекомендован к защите дипломного проекта и заслуживает присвоения академической степени «бакалавра» по специальности 5B070400 - «Вычислительная техника и программное обеспечения».

Научный руководитель

лектор

(должность, уч. степень, звание)



Омарова Г. А.

(подпись)

« 16 » _____ 2019 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТА
СӘТБАЕВ УНИВЕРСИТЕТІ

Институт информационных и телекоммуникационных технологий
Кафедра "Программная инженерия"

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой ПИ

канд. техн. наук, доцент,
ассистент-профессор

_____ Р. Юнусов

" 16 " _____ 2019 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к дипломному проекту

На тему: "Разработка интернет-магазина с использование CMS платформы
WordPress"

по специальности 5В070400 – Вычислительная техника и программное
обеспечение

Выполнил: Байдулов А.Р.

Научный руководитель

лектор

_____ Омарова Г.А.

" 16 " _____ 2019 г.

Алматы 2019

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН

СӘТБАЕВ УНИВЕРСИТЕТІ

Институт информационных и телекоммуникационных технологий

Кафедра "Программная инженерия"

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой ПИ

канд. техн. наук, доцент,
ассистент-профессор

Р. Юнусов

" 16 " мая 2019 г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение дипломного проекта

Обучающемуся Байдулову Адилу Рахметовичу

Тема: Разработка интернет-магазина с использованием CMS платформы WordPress

Утверждена приказом проректора по академической работе № 1162 - б от "16" октября 2018 г

Срок сдачи законченного проекта "17" мая 2019 г.

Исходные данные к дипломному проекту: Описание CMS платформы WordPress, описание плагина WooCommerce, техническое задание, описание структуры базы данных MySQL в WordPress

Перечень подлежащих разработке в дипломном проекте вопросов:

- а) анализ предметной области, анализ аналогичных проектов;
- б) разработка технического задания
- в) разработка архитектуры интернет магазина
- г) разработка серверной части, разработка администраторской части, разработка клиентской части
- д) разработка, отладка, тестирование

Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей): представлены 32 слайда презентации.

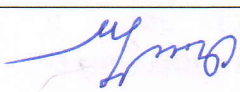
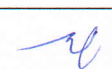
Рекомендуемая основная литература: из 9 наименований.

ГРАФИК

подготовки дипломного проекта

Наименование разделов, перечень разрабатываемых вопросов	Сроки представления научному руководителю и консультантам	Подписи	
		Подпись	Дата
		1. Анализ предметной области	22.01.2019
		2. Разработка технического задания	31.01.2019
		3. Разработка архитектуры интернет-магазина	12.02.2019
		4. Разработка серверной части, разработка администраторской части, разработка клиентской части	26.02.2019
		5. Моделирование базы данных MySQL	19.03.2019
		6. Написание пояснительной записки к дипломному проекту	30.03.2019

консультантов и нормоконтролера на законченный дипломный проект с указанием относящихся к ним разделов проекта

Наименование разделов	Консультанты, И.О.Ф. (уч. степень, звание)	Дата подписания	Подпись
Программное обеспечение	Өмірбекова З.М. Ассистент	6.05.19.	
Нормоконтролер	Омарова Г.А. лектор	6.05.19	

Научный руководитель

Омарова Г.А

Задание принял к исполнению обучающийся

Байдулов А.Р

Дата

" 10 " 02 2019 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
СӘТБАЕВ УНИВЕРСИТЕТІ

Институт информационных и телекомм уникационных технологий
Кафедра "Программная инженерия"

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к дипломному проекту

Байдулов А.Р.

На тему: "Разработка интернет-магазина с использование CMS платформы
WordPress"

по специальности 5В070400 – Вычислительная техника и программное
обеспечение

Алматы 2019

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
СӘТБАЕВ УНИВЕРСИТЕТІ

Институт информационных и телекоммуникационных технологий
Кафедра "Программная инженерия"

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой ПИ

канд. техн. наук, доцент,
ассистент-профессор

_____ Р. Юнусов

" ____ " _____ 2019 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к дипломному проекту

На тему: "Разработка интернет-магазина с использованием CMS платформы
WordPress"

по специальности 5В070400 – Вычислительная техника и программное
обеспечение

Выполнил: Байдулов А.Р.

Научный руководитель

канд. техн. наук, доцент

_____ Р. Юнусов

" ____ " _____ 2019 г.

Алматы 2019

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
СӘТБАЕВ УНИВЕРСИТЕТІ

Институт информационных и телекоммуникационных технологий

Кафедра "Программная инженерия"

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой ПИ

канд. техн. наук, доцент,
ассистент-профессор

_____ Р. Юнусов

" ____ " _____ 2019 г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение дипломного проекта

Обучающемуся Байдулову Адильу Рахметовичу

Тема: Разработка интернет-магазина с использованием CMS платформы WordPress

Утверждена приказом проректора по академической работе № 1162 - б от "16" октября 2018 г

Срок сдачи законченного проекта " 17 " мая 2019 г.

Исходные данные к дипломному проекту: Описание CMS платформы WordPress, описание плагина WooCommerce, техническое задание, описание структуры базы данных MySQL в WordPress

Перечень подлежащих разработке в дипломном проекте вопросов:

- а) анализ предметной области, анализ аналогичных проектов;
- б) разработка технического задания
- в) разработка архитектуры интернет-магазина
- г) разработка серверной части, разработка администраторской части, разработка клиентской части
- д) разработка, отладка, тестирование

Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей): представлены 32 слайда презентации.

Рекомендуемая основная литература: из 9 наименований.

ГРАФИК

подготовки дипломного проекта

Наименование разделов, перечень разрабатываемых вопросов	Сроки представления научному руководителю и консультантам	Примечание
1. Анализ предметной области	22.01.2019	
2. Разработка технического задания	31.01.2019	
3. Разработка архитектуры интернет-магазина	12.02.2019	
4. Разработка серверной части, разработка администраторской части, разработка клиентской части	26.02.2019	
5. Моделирование базы данных MySQL	19.03.2019	
6. Написание пояснительной записки к дипломному проекту	30.03.2019	

Подписи

консультантов и нормоконтролера на законченный дипломный проект
с указанием относящихся к ним разделов проекта

Наименования разделов	Консультанты, И.О.Ф. (уч. степень, звание)	Дата подписания	Подпись
Программное обеспечение	Өмірбекова З.М. Ассистент		
Нормоконтролер	Омарова Г.А. лектор		

Научный руководитель _____ Омарова Г.А

Задание принял к исполнению обучающийся _____ Байдулов А.Р

Дата " 10 " 02 2019 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
СӘТБАЕВ УНИВЕРСИТЕТІ

Институт информационных и телекоммуникационных технологий

Кафедра "Программная инженерия"

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

на _____ дипломный проект
(наименование вида работы)

Байдулова Адиля Рахметовича

(Ф.И.О. обучающегося)

По специальности 5B070400 Вычислительная техника и программное
обеспечение

(шифр и наименование специальности)

Тема дипломного проекта: «Разработка интернет-магазина с
использование CMS платформы WordPress»

Актуальностью является то, что в нынешнем мире, где у человека почти всегда не хватает времени, а иногда физических сил на посещение магазинов и на долгие и нудные передвижения по ним. Наиболее простым вариантом является посещение интернет-магазин и выбора нужной вещи. Актуальные интернет-магазины, такие как Lamoda, позволяют избрать некоторое количество размеров для доставки, что бы у клиента было право померить вещь и выбрать подходящую. В сегодняшнем мире есть большое число интернет-магазинов разного рода специализаций, к примеру: Lamoda, Aliexpress, Amazon, Ebay. В настоящее время есть огромный выбор интернет-магазинов, например: магазины техники, магазины одежды, спортивные магазины, узкоспециализированные магазины и т.д. Для вовлечения клиентов интернет-магазины организывают не малое число акций и осуществляют огромные рекламные компании. И при удавшейся рекламной компании они не остаются в минусе, а наоборот в плюсе. Дипломный проект состоит из 4-х глав, включая введение, заключение и 2 приложения.

В исследовательском разделе поставлены цели и задачи дипломного проекта, описано понятие интернет-магазин проведён подробный анализ предметной области, существующих CMS платформ, существующих CMS платформ и обоснован выбор CMS платформы для разработки интернет-магазина.

В технологическом разделе дано общее описание CMS WordPress, плагина WooCommerce, показана структура базы данных MySQL в CMS WordPress, структура базы данных MySQL которую использует плагин WooCommerce, описаны основные способы оплаты в интернет-магазинах.

В проектном разделе были разработаны архитектура интернет-магазина, серверная часть, администраторская часть, клиентская часть, а также произведено моделирование базы данных MySQL.

В разделе разработка и тестирование интернет-магазина была показана и описана с помощью иллюстрации работа по инсталляции CMS WordPress на хостинг провайдера beget.ru, панель управления WordPress, инсталляция плагина WooCommerce в CMS WordPress, инсталляция и редактирование дизайна интернет-магазина, добавление и управление категориями и товарами и продемонстрировано руководство пользователя интернет-магазина.

Заключение содержит основные выводы и перечисление выполненных задач и достигнутой цели.

В целом данный дипломный проект выполнен с учетом всех требований, предъявляемых к дипломному проекту по специальности 5B070400 - «Вычислительная техника и программное обеспечение». Структура работы логична, материал излагается последовательно, заявленная к рассмотрению тема на страницах выпускной квалификационной работы, раскрыта надлежащим образом.

В работе четко определены объект, предмет, цель и задачи исследования, студент Байдулов А.Р. рекомендован к защите дипломного проекта и заслуживает присвоения академической степени «бакалавра» по специальности 5B070400 - «Вычислительная техника и программное обеспечения».

Научный руководитель

лектор

(должность, уч. степень, звание)

Омарова Г. А.

(подпись)

« ____ » _____ 2019 г.

АННОТАЦИЯ

Тема дипломного проекта – «Разработка интернет-магазина с использованием CMS платформы WordPress».

Ключевыми словами дипломного проекта являются: БД, плагин, интернет-магазин, CMS.

Объект исследования – интернет-магазин www.baidulov.kz

Предмет исследования – CMS WordPress.

Дипломный проект изложен на 101 листе, 31 рисунок, 2 приложения, 9 литературных источников.

Во введении обоснована актуальность темы, поставлена цель написания дипломного проекта, определены объект и предмет исследования, задачи.

В исследовательском разделе поставлены цели и задачи дипломного проекта, описано понятие интернет-магазин проведён подробный анализ предметной области, существующих CMS платформ, существующих CMS платформ и обоснован выбор CMS платформы для разработки интернет-магазина.

В технологическом разделе дано общее описание CMS WordPress, плагина WooCommerce, показана структура базы данных MySQL в CMS WordPress, структура базы данных MySQL которую использует плагин WooCommerce, описаны основные способы оплаты в интернет-магазинах.

В проектном разделе были разработаны архитектура интернет-магазина, серверная часть, администраторская часть, клиентская часть, а также произведено моделирование базы данных MySQL.

В разделе разработка и тестирование интернет-магазина была показана и описана с помощью иллюстрации работа по инсталляции CMS WordPress на хостинг провайдера beget.ru, панель управления WordPress, инсталляция плагина WooCommerce в CMS WordPress, инсталляция и редактирование дизайна интернет-магазина, добавление и управление категориями и товарами и продемонстрировано руководство пользователя интернет-магазина.

Заключение содержит основные выводы и перечисление выполненных задач и достигнутой цели.

АҢДАТПА

Дипломдық жобаның тақырыбы – "WordPress платформасының CMS көмегімен интернет-дүкен құру".

Дипломдық жобаның негізгі сөздері: ДБ, плагин, интернет-дүкен, CMS.

Зерттеу нысаны-интернет дүкен www.baidulov.kz

Зерттеу пәні-CMS WordPress.

Дипломдық жоба 101 бетте жазылған, 31 сурет, 2 қосымша, 9 әдебиет көздері бар.

Кіріспеде тақырыптың өзектілігі негізделген, дипломдық жобаны жазудың мақсаты қойылған, зерттеу нысаны мен пәні, міндеттері айқындалған.

Сонымен қатар, интернет-дүкендегі CMS платформалардың, CMS платформалардың қолданыстағы CMS платформалардың пәндік аймағына толық талдау жүргізілді және интернет-дүкенді әзірлеу үшін CMS платформалардың таңдауы негізделді.

Технологиялық бөлімде CMS WordPress жалпы сипаттамасы берілген, WooCommerce плагині, CMS-те MySQL деректер қорының құрылымы, WooCommerce плагинін пайдаланатын MySQL деректер қорының құрылымы, интернет-дүкендерде төлемнің негізгі тәсілдері сипатталған.

Жоба бөлімінде интернет-дүкен архитектурасы, серверлік бөлім, администраторлық бөлім, клиенттік бөлім әзірленді, сондай-ақ MySQL деректер базасын модельдеу жүргізілді.

Веб-дүкенді әзірлеу және Тестілеу бөлімінде хостинг провайдеріне WordPress CMS инсталляция бойынша жұмыс иллюстрациясы арқылы көрсетілді және сипатталған beget.ru, WordPress басқару панелі, WordPress CMS-те WooCommerce плагинін орнату, интернет-дүкен дизайнын орнату және өңдеу, санаттар мен тауарларды қосу және басқару және интернет-дүкеннің пайдаланушы нұсқаулығы көрсетілді.

Қорытынды негізгі тұжырымдарды және орындалған міндеттер мен қол жеткізілген мақсаттарды атап өтуді қамтиды.

ABSTRACT

The theme of the graduation project – "Development of an online store using CMS platform WordPress."

The key words of the graduation project are: database, plugin, online store, CMS.

The object of study – the online shop www.baidulov.kz

Subject of research – WordPress.

Diploma project consists of 101 sheets, 31 figures, 2 application, 9 literary sources.

In the introduction, the relevance of the topic is justified, the purpose of writing a thesis project is set, the object and subject of research, tasks are defined.

The research section sets the goals and objectives of the diploma project, describes the concept of an online store conducted a detailed analysis of the subject area, existing CMS platforms, existing CMS platforms and justified the choice of CMS platform for the development of an online store.

The technology section gives a General description of CMS WordPress, WooCommerce plugin, shows the structure of the MySQL database in CMS WordPress, MySQL database structure that uses the WooCommerce plugin, describes the main methods of payment in online stores.

In the project section, the architecture of the online store, the server part, the administrator part, the client part was developed, and the MySQL database was modeled.

In the section development and testing of the online store was shown and described with the help of illustrations work on installation of CMS WordPress on hosting provider beget.ru, WordPress dashboard, WooCommerce plugin installation in WordPress CMS, installation and editing of online store design, adding and managing categories and products and demonstrated online store user guide.

The conclusion contains the main conclusions and a list of completed tasks and achieved goals.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

- 1 Исследовательский раздел
 - 1.1 Цели и задачи разработки интернет-магазина
 - 1.2 Понятие интернет-магазина
 - 1.3 Анализ предметной области
 - 1.4 Анализ аналогичных проектов
 - 1.5 Анализ существующих CMS платформ
 - 1.6 Обоснование выбора CMS платформы
- 2 Технологический раздел
 - 2.1 Общее описание CMS WordPress
 - 2.2 Общее описание плагина WooCommerce
 - 2.3 Структура базы данных CMS WordPress
 - 2.4 Структура базы данных WooCommerce
 - 2.5 Способы оплаты в интернет-магазине
- 3 Проектный раздел
 - 3.1 Разработка архитектуры интернет-магазина
 - 3.2 Разработка серверной части
 - 3.3 Алгоритм работы интернет-магазина
 - 3.4 Разработка клиентской части
 - 3.5 Разработка администраторской части
 - 3.6 Моделирование базы данных MySQL
- 4 Экспериментальный раздел
 - 4.1 Установка CMS WordPress на хостинг
 - 4.2 Панель управления WordPress
 - 4.3 Установка плагина WooCommerce
 - 4.4 Установка и редактирование дизайна
 - 4.5 Добавление и управление категориями и товарами
 - 4.6 Руководство пользователя
- Заключение
- Список использованной литературы
- Приложение А. Техническое задание
- Приложение Б. Программный код

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность

В нынешнем мире, где у человека почти всегда не хватает времени, а иногда физических сил на посещение магазинов и на долгие и нудные передвижения по ним. Наиболее простым вариантом является посещение интернет-магазина и выбора нужной вещи. Актуальные интернет-магазины, такие как Lamoda, позволяют избрать некоторое количество размеров для доставки, что бы у клиента было право померить вещь и выбрать подходящую. В сегодняшнем мире есть большое число интернет-магазинов разного рода специализаций, к примеру: Lamoda, Aliexpress, Amazon, Ebay. В настоящее время есть огромный выбор интернет-магазинов, например: магазины техники, магазины одежды, спортивные магазины, узкоспециализированные магазины и т.д. Для вовлечения клиентов интернет-магазины организуют не малое число акций и осуществляют огромные рекламные кампании. И при удавшейся рекламной кампании они не остаются в минусе, а наоборот в плюсе.

В настоящее время разработка веб-сайтов довольно распространённая деятельность и над комфортом и легкостью разработки веб-сайтов занимается большое количество лиц. Наибольшим прогрессом в технологии разработки актуальных веб-сайтов является разработка CMS. Ноу-хау средства управления контентом обширно применяются в пространстве сети Интернет при разработке веб сайтов любого уровня сложности.

Главные отличительные характеристики систем управления контентом, которые в тоже время являются плюсами, это шанс разрабатывать сайты, на практике любого уровня сложности, не имея знаний в HTML, CSS и других сферах веб-программирования. А также способность почти мгновенного, легкого и интуитивного создания, удаления, редактирования и форматирования контента, это во много раз упрощает задачи администрирования сайта.

На данный момент самыми популярными CMS для создания онлайн магазина являются OpenCart и Wordpress.

CMS - система управления содержимым сайта с открытым исходным кодом; написана на PHP; сервер базы данных - MySQL; выпущена под лицензией GNU GPL версии 2. Сфера применения - от блогов до достаточно сложных новостных ресурсов и интернет-магазинов. Встроенная система «тем» и «плагинов» вместе с удачной архитектурой позволяет конструировать проекты широкой функциональной сложности.

Таким образом, задача разработки интернет-магазина становится актуальной

Тема дипломного проекта: Разработка интернет-магазина с использованием CMS WORDPRESS

Целью данной выпускной квалификационной работы является разработка интернет-магазина на основе платформы Wordpress для осуществления торговли в сети Интернет.

1 ИСЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цели и задачи разработки интернет-магазина

Целью предоставленного дипломного проекта является создание Интернет-магазина на основе платформы WordPress для продажи товаров и услуг на просторах интернет сети.

Задачами дипломного проекта, в соответствии с целью, являются:

- 1) Анализ и описание предметной области;
- 2) Постановка задачи на создание интернет-магазина;
- 3) Создание способа и метода решения задачи по созданию интернет-магазина;
- 4) Подбор программных средств для осуществления создания интернет-магазина;
- 5) Изложение и описание архитектуры интернет-магазина;
- 6) Программная реализация интернет-магазина.

Практической важностью данной дипломного проекта является разработка Интернет - магазина, который после установки и размещения его на хостинге, а так же наполнением его товарами и услугами начнёт все полноценно исполнять свои цели, функций и задачи.

К таким функциям относятся:

- 1) возможность создания, просмотра и редактирования категорий товаров и услуг;
- 2) возможность редактирования, обслуживания заказа;
- 3) право подбора видов и способов оплаты товаров и услуг;
- 4) право выбора видов и способов доставки;
- 5) присутствие панели управления администратора интернет-магазином.

Базисными способами исполнения задачи считаются изучение и анализ аналогичных проектов темы, изучения и разработка интернет-магазина с дальнейшей его программной реализацией.

1.2 Понятие интернет-магазин

Интернет-магазин – это web-сайт, который рекламирует товары либо услуги, получающий и обрабатывающий заявки-заказы на приобретение тех или иных товаров и услуг, представляющий юзеру выбор вида и варианта расплаты, вида приобретения заказа и выставляет счет на оплату.

Внедрение Интернет - магазина имеет следующие цели:

- увеличение рынка и возрастание численности клиентов;
- снижение трудовых затрат менеджеров по реализации;
- Снижение стоимостных расходов на снабжение главных действий (продаж);

- уменьшение количества погрешностей в отчетности и повышение скорости ее подготовки.

Создаваемый Интернет - магазин обязан обеспечить исполнение абсолютно всех обычных функций для подобных проектов, а именно:

- Возможность регистрации пользователей;
- Возможность создания заказа из любых количеств товаров и услуг;
- Наличие многоуровневых категорий товаров и услуг с простым и удобным поиском по заданным критериям;
- Личный счет зарегистрированных пользователей;
- Корзина куда будут добавляться выбранные клиентами товары и услуги;
- Оформление и управление заказами, товарами и услугами администрацией интернет-магазина;
- Личный кабинет пользователя с отображением заказов и личного счета;
- Возможность написания комментариев и отзывов о работе интернет-магазина и о товаре;

1.3 Анализ предметной области

Большое количество лет миновало с тех пор, как возникла Всемирная глобальная сеть Интернет. С ходом времени поменялось многое: технический потенциал Сети увеличился, интернет-аудитория возросла, задачи и цели, для решения которых была создана всемирная глобальная сеть. Интернет-сеть прекратила существовать только для научных и военных целей. Нынешний Интернет — это большой склад, где каждый человек по своей надобности сможет отыскать необходимый текстовый документ, музыку и исполнителя, видео или научную литературу, а с кое-какого времени и элементарно приобрести все, что нужно - от продуктов питания, до софта и комплектующих для компьютеров. В настоящее время большая часть предусмотрительных глав и управляющих компаниями целиком и верно полагают нужным разработку малого Интернет-представительства организации, иными словами, все более возникает коммерческих сайтов, главной целью которых считается развитие и продажа товаров и услуг при помощи сети Интернет.

Хотя уже на данный момент возможно говорить, что через определенное время конкурентоспособность в розничной торговле через сеть Интернет будет настолько же напряженной, как и в обыкновенной розничной торговле.

Тем не менее, что же представляют собой Интернет-магазины, каким образом они разрабатываются, в чем именно их недостатки, а в чем же преимущества? Первоначально, Интернет-магазин — это сайт, имеющий обширный каталог с категориями товаров, описанием и изображениями к ним. Основным отличием от простого интернет-каталога заключается в том, что товары, показанные в интернет-магазине можно не только посмотреть, но и сделать заказ, не вставая с места и не прерывая интереснейшего странствия по просторам Интернета.

Имеются разные типы интернет-магазинов:

- магазин, продающий конкретный вид товаров и услуг;
- магазин, продающий товары узконаправленных категорий;
- электронные гипермаркеты
- большие торговые сети, состоящие из интернет-магазинов,

Для абсолютно всех интернет-магазинов характерен конкретный неизбежный набор компонентов, таких как:

- Общий каталог с категориями, в которых отображены все товары, которые имеются в наличии. Внешние виды каталогов могут быть разными - дерево, всплывающие или вложенные списки категорий.

- порядок регистрации юзера, которая создаст для абсолютно каждого нового покупателя его личную «корзину», куда возможно «добавить» подобранный товар или выбранную услугу и далее заказать. По мере перемещения покупателя по каталогу система также будет отслеживать пожелания покупателя, на основании которых впоследствии смогут выстраиваться не только коллекции магазина, но и архитектура выдачи сопутствующих товаров каталога. К примеру, если человек указал в своём заказе книгу, система способна неназойливо порекомендовать просмотреть остальные книги из той же серии или того же автора или предложить прочитать отзывы тех, кто уже её прочитал. Система может «уведомить», что человек, который заказывал схожий товар, также интересовался сопутствующими товарами либо услугами - к примеру, при покупке материнской платы предлагается подобрать кулер для нее.

- Система для оплаты товаров и услуг: клиенту предлагается воспользоваться разными способами для оплаты товаров и услуг- безналичная оплата

кредитными картами, плата при помощи электронных денег, оплата наличными после доставки (курьеру или при получении товара).

- Система для доставки товаров и услуг: тут так же обширный выбор возможностей: отправка по EMAIL (ПО, лицензионный ключ продукта), доставка курьером компаний или иной курьерской службой либо обычной почтой.

Тем не менее, не обращая внимания на всеобщие свойства, Интернет-магазины все же различны друг от друга. Собственник любого интернет-магазина устремляется сделать свой сайт в наибольшей степени комфортным для гостя, улучшая способы перехода от одного каталога к другому и систему. Так же, как и в простом магазине, в Интернет-магазине есть возможность устраивать скидки и распродажи. Основная разница между обычным магазином и Интернет-магазином — возможность израсходовать меньшие средства, а также возможность сделать покупку, не отвлекаясь от важных дел и главное, не покидая дома или рабочего места. Благодаря этому получается так, что приобретение в Интернет-магазине делается преимущественным.

Для полноценной работы, разработки и создания Интернет-магазина не требуется арендовать или приобретать место(недвижимость) под магазин, производить ремонт и его обслуживание, а так же оформлять его, искать и нанимать персонал, а именно продавцов, охрану, кассиров и так далее -тем самым уменьшаются начальные расходы, а с ними и стоимость товаров и услуг. В настоящее время пусть даже с учетом доставки стоимость товаров и услуг будет дешевле так как, клиенту не будет необходимо выплачивать ту часть стоимости товара, благодаря которой продавец старается компенсировать расходы на ежемесячное содержание магазина и весь персонал.

Интернет-магазин обладает следующими преимуществами:

- способствует быстрому ориентированию в каталогах и категориях и ускоряет процесс нахождения необходимого товара или услуги (по направлению, стоимости, названию и т.п.);
- посмотреть на товар или услугу, сравнить его описание и характеристики, стоимость, внешний вид и атрибуты с иными товарами;
- просмотреть сведения о скидках, акциях, сезонных распродаж и аналогичного рода событиях;
- узнать точную цену заказа с учётом доставки;
- добавить товар или услугу в корзину, пройти оформление заказа on-line, заказать доставку на дом или в удобное для Вас место;

- позволяет наладить и поддерживать контакты покупатель-продавец, к примеру:

- просматривать истории сделанных ранее заказов;
- просматривать сведения по нынешнему заказу;

Интернет-аудитория Интернет-магазина не ограничивается областью, городом или районом, в котором находится владелец компаний, при отвечающем хорошим нормам и стандартам обслуживании объем интернет- аудитории не будет ограничен даже страной.

Невзирая на кажущиеся и мнимые технические трудности, разработать Интернет-магазин легче и экономичнее. Так же «on-line» интернет-магазин несомненно будет отличным дополнением и рекламой off-line» работы. А основное - клиентами будут те, у которых по той или иной причине нет времени или возможности посетить простой магазин, да и те счастливицы, кто узнал привлекательность приобретения, не вставая с места. Количество таких людей увеличивается.

1.4 Анализ аналогичных проектов

Первоначальный анализ показал, что типичной и необходимой информацией для разработки интернет-магазина по мимо программной части являются архитектура создаваемого интернет магазина, принцип её работы, оформление меню навигации и так далее, а так важно узнать информацию о каталогах товаров и услуг, расположение, отображение и так далее, а так же новости связанные с товарами компании, посвященные определенной тематике, наличие определенных онлайн-сервисов (например онлайн оплата и заказ доставки товаров и услуг), ссылки на контактную информацию, информацию о компании и методах её работы. Помимо всего вышеперечисленного в интернет-магазинах отображаются статьи и новости, касающиеся продаваемых товаров и услуг. Рассмотрим подробно несколько крупных интернет-магазинов.

Рис 1. <https://www.ebay.com/> Данный интернет-магазин посвящен продаже товаров и услуг в сети интернет, в данном интернет-магазине продают товары, люди и компаний со всего мира, но предпочтительно и большая часть — это жители США. Присутствуют следующие разделы: 1) главная на ней располагаются новые и рекомендуемые товары, переход по категориям товаров например: электроника, мода, красота и здоровье. Так же имеются ссылки на иные ресурсы (в том числе на онлайн-сервисы); 2) по мимо этого на сайте имеется информация о сайте, контактные данные, способы оплаты и вся необходимая дополнительная информация необходимая покупателю; 3) в каждом каталоге расположены подкатегории для удобства пользователей в навигации и поиска нужных товаров; 5) ссылки на регистрацию, о

разработчиках, карта сайта и так далее расположены в футере страницы т.е. в нижней части. Данный интернет-магазин был разработан 4 сентября 1995 года в Сан-Хосе (штат Калифорния) программист Пьер Омидьяр создал онлайн-аукцион под названием *AuctionWeb* как часть своего личного веб-сайта.

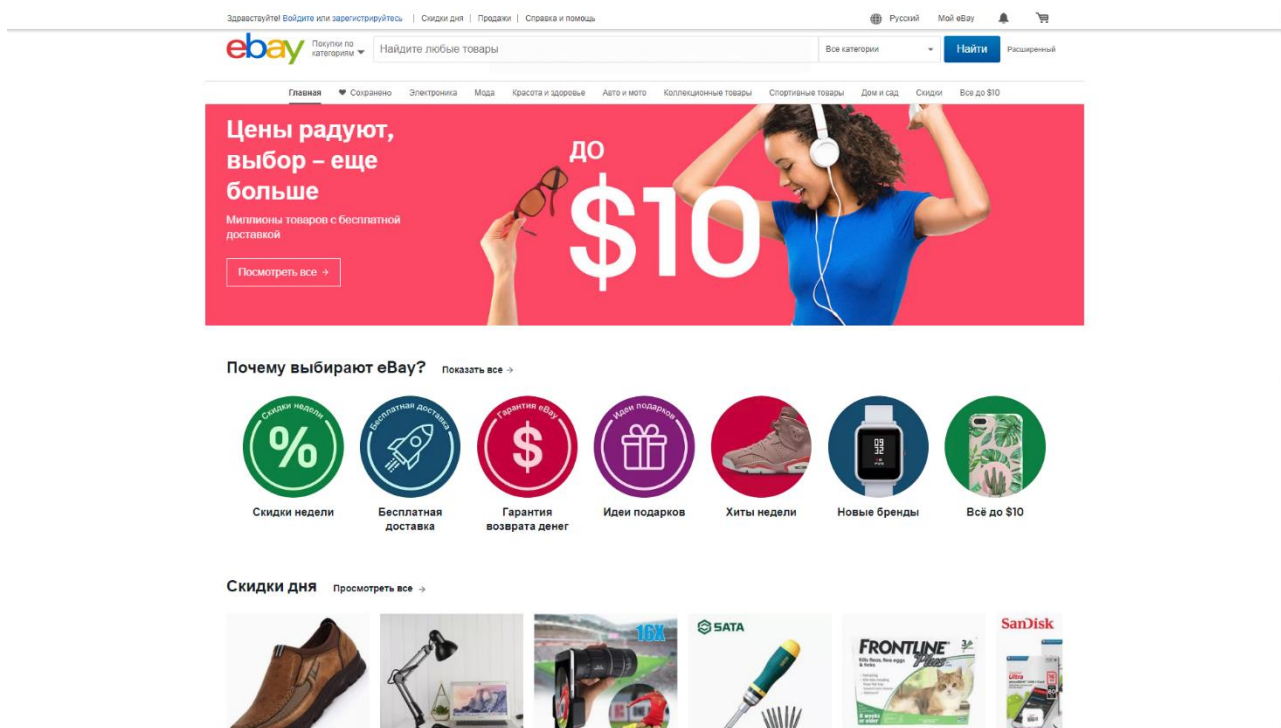


Рис. 1

Рис 2. <https://ru.aliexpress.com/> Следующим для анализа я выбрал не менее крупный и масштабный интернет-магазин это Aliexpress. Aliexpress считается одним из крупнейших интернет-магазинов в Китае. Основным предназначением этого интернет-магазина является продажа товаров и услуг. Рассмотрим кратко основные элементы и архитектуру интернет-магазина. 1) на главной странице (Рис. 2) отображаются основные меню в которые входят популярные категории и подкатегории, а так же новинки, рекомендуемые и популярные товары и услуги; 2) в футере страницы находятся такие не мало важные статьи и разделы для обратной связи, обучении покупке, контактная информация, и тому подобные многочисленные разделы; 3) основным меню для поиска и выбора товаров является меню навигации категорий товаров перейдя по которым клиент может без труда найти нужную категорию товара и сам товар 4) так же на главной странице расположены форма для входа зарегистрированных клиентов, далее после авторизации будет доступен личный кабинет и корзина с выбранными товарами если такие имеются. Разработчиками данного интернет-магазина является Джек Ма основал Alibaba

Group в 1999 году. Сегодня у компании есть собственная электронная платежная система Alipay, интернет-магазины Taobao.com и **AliExpress**.

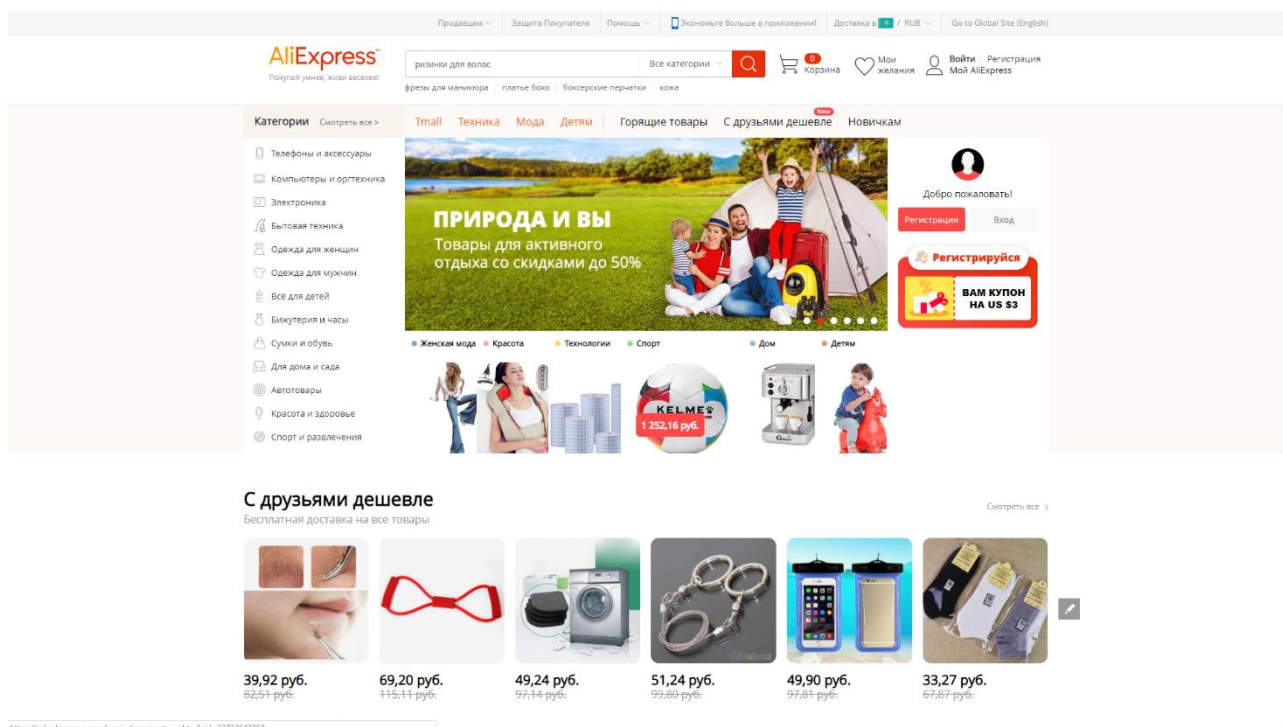


Рис. 2

1.5 Анализ существующих CMS платформ

Разрабатываемый интернет-магазин представляет из себя многостраничный web-сайт, динамические страницы которого обладают одним шаблоном дизайна. Нестандартные страницы сайта могут быть выполнены вручную. Таким образом, нужна CMS, дающая возможность разрабатывать свои шаблоны страниц в ручном или автоматическом режиме.

Проанализируем следующие самые актуальные и популярные системы управления контентом (содержимым) web-сайта.

Joomla! – бесплатная CMS для создания блогов, интернет-магазинов, информационных порталов, которая для написания использует языки PHP и JavaScript. В качестве хранилища данных эта CMS пользуется СУБД MySQL или иные рядовые реляционные СУБД. Считается независимым ПО (программным обеспечением), распространяемым под лицензией GNU GPL. Данная система интенсивно создается, имеет качественную документацию и службу поддержки на русском языке. CMS Joomla располагает отличной расширяемостью и имеет открытую систему, обладает огромным выбором

готовых к применению шаблонов дизайна web-сайта и прочих дополнений. Легкость, комфорт и удобство административной панели дает возможность с легкостью создавать страницы, блоки, каталоги и заполнять их контентом (содержимым), организовывать навигационные меню и настраивать подключаемые модули.

Главные плюсы системы:

- бесплатная лицензия с постоянным обновлением;
- неплохая документация и служба поддержки на русском языке;
- легкость инсталляции системы;
- возможность создания собственных тем;
- возможность создания и изменения плагинов;
- добавление метаданных для каждой web-страницы считается обычной функцией;
- в стандартный функционал входит создание, редактирование и управление правами юзеров;
- публикация содержимого web-страницы не только на русском языке без расширений и плагинов.

Главные минусы системы:

- значительно медленная загрузка web-страницы при крупном числе расширений и модулей;
- трудность модернизации системы при большом числе расширений и модулей;
- относительно малое число бесплатных тем и расширений ограничивает дополнение необычного перечня возможностей.

WordPress – CMS с открытым исходным кодом; для написания так же использует язык программирования PHP; в качестве сервера базы данных использует – MySQL; выпущена под лицензией GNU GPL rev. 2. Данная CMS изначально создавалась, как CMS для создания исключительно интернет-блогов, но с прошествии временем многофункциональные возможности существенно увеличились, позволив системе получить инструментарий для создания интернет-магазинов, новостных web-сайтов и прочих web-сайтов хоть какой трудности и сложности. WordPress дает возможность с легкостью увеличивать функциональность системы с помощью готовых модулей, а также расширений, которые можно создавать самостоятельно.

Главные плюсы системы:

- бесплатная лицензия с постоянными обновлениями;
- неплохая документация и служба поддержки на русском языке;

- легкость инсталляции системы;
- удобный визуальный редактор;
- возможность создания собственных тем;
- доступно большое количество бесплатных тем и плагинов;
- возможность разработки новых и редактирования уже имеющихся расширений и плагинов;
- создание, редактирование правами юзера.

Главные минусы системы:

- узкий комплект базовых функций;
- немалая часть специальных расширений и плагинов не переведена на русский язык.

Drupal – данная CMS использует для написания язык программирования PHP и пользуется БД MySQL для хранения данных. Система зарекомендовала себя широким и всегда улучшающимся функционалом, так как она является шаблоном для веб-приложений (CMF). Drupal защищен лицензией GPL и считается свободным программным обеспечением, развитию которого способствуют юзеры международного сообщества поклонников.

Главные плюсы системы:

- кроссплатформенность;
- функция канонических URL включена по умолчанию;
- большое количество стандартных функций для разработки корпоративного сайта;
- очень гибкое управление правами пользователей.

Главные минусы системы:

- трудность в изучение для неопытного юзера;
- недоработки в сфере кэширования;
- маленькое число качественных бесплатных тем;
- для разработки и редактирования метаданных нужно применять стороннее SEO-расширение.

1С-Битрикс – эта CMS в качестве сервера базы данных web-сайта использует – MySQL. 1С-Битрикс поддерживает работу на Microsoft Windows и UNIX-аналогичных платформах, а также Linux. Версия приобретенного продукта устанавливает число модулей в устанавливаемой системе.

Главные плюсы системы:

- имеется широкий стандартный функционал для разработки web-сайта практически всех видов;
- базовая интеграция с 1С;
- закрытый исходный код значительно сокращает шансы атаки и инфицирования web-сайта вирусами.

Главные минусы системы:

- высокая цена CMS от 40000 тенге до 70000 тенге за год использования;
- сильно повышается нагрузка на хостинг,
- полное отсутствие сторонних расширений и плагинов;
- для правильного процесса работы всех имеющихся расширений и модулей нужна тонкая настройка программного обеспечения.

1.6 Обоснование выбора CMS платформы

На основании упомянутых в прошлом пункте главных плюсов и минусов проанализированных CMS, а также применяя сведения исследований, была создана сравнительная таблица имеющихся решений с помощью метода главных критериев (табл. 1). Все критерии получали оценку по бальной шкале от 1 до 10, где 10 – лучшая оценка, а 1 – худшая оценка по данному критерию.

Критерий сравнения	Joomla	Wordpress	Drupal	1С-Битрикс
Стоимость	Бесплатная	Бесплатная	Бесплатная	40-60 тыс. тенге
Безопасность	7/10	7/10	8/10	9/10
Расширения	7/10	10/10	8/10	1/10
Бесплатные темы оформления	9/10	9/10	7/10	2/10
Скорость создания типового сайта	8/10	10/10	6/10	9/10
Скорость создания многофункционального портала	5/10	8/10	7/10	8/10
Требования к мощности хостинга для множества модулей	7/10	8/10	7/10	3/10

Табл. 1. Сравнительный анализ CMS

На основании вышеприведенного сравнительного анализа CMS по ряду критериев, допускается сделать заключение, что наиболее оптимальным средством разработки интернет-магазина считается система управления контентом WordPress. Эта CMS стала лидером по 5 критериям из 7. огромное число расширений, плагинов и тем даст возможность лучшим образом решить задачи разработки интернет-магазина с возможностями создания, редактирования и публикаций товаров и услуг, авторизации пользователей, внедрения способов оплаты и доставки, новостей в тему товаров и услуг, представленных в интернет-магазине. Внедрение личного шаблона на основе принципов бесплатных шаблонов позволяет создать в наибольшей степени подходящий и ультрасовременный дизайн для интернет-магазина.

2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1 Общее описание системы WORDPRESS

WordPress - CMS платформа, имеющиеся функций которой возможно изменить с помощью плагинов практически до неузнаваемости. В огромном списке плагинов имеются и те, которые предназначены для разработки интернет-магазина. Но всё же бытует мнение что применять WordPress для разработки интернет-магазина занятие весьма спорное, которое имеет как свои плюсы, так же и минусы.

Невзирая на имеющийся стереотип о том, что WORDPRESS исключительно предназначен для веб сайтов блокового типа, на данной CMS платформе уже давным-давно возможно разработать фактически все что душе угодно.

В проекте разработки интернет-магазина, самым известным решением считается комбинация WordPress + Woocommerce.

Плагин Woocommerce абсолютно бесплатный, и пользователь имеет возможность протестировать плагин на обычной теме WordPress.

Что же касается инсталляции и настройки плагина Woocommerce в интернет-сети есть достаточно информации и руководств пользователя, а информации о плюсах и минусах осуществления интернет-магазина именно с использованием плагина Woocommerce, информации значительно меньше. В связи с этим, мы рассмотрим несколько плюсов данной CMS.

Основные плюсы разработки интернет-магазина на WordPress, с использованием плагина Woocommerce:

- 1) Простота и удобность инсталляции. Для этого всего лишь необходимо загрузить и произвести активацию самого плагина Woocommerce, в

дальнейшем вставить некоторое количество строк в шаблон, который вы используете, для того чтобы активировать поддержку Woocommerce. После этих действий интернет-магазин будет активирован, и далее возможно заняться его настройкой;

- 2) Шаблоны WordPress. В CMS WordPress тем дизайна которые поддерживают интеграцию плагина Woocommerce достаточно большое количество, бесплатных, а также платных вариантов, стоимость платных тем дизайна варьируется в пределах \$40-80
- 3) SEO-оптимизация. Так же, как и у CMS WordPress, в плагине Woocommerce трудностей с этим моментом нет. карта web-сайта, мета теги (названия, описания товаров и услуг, важнейшие слова для поиска) для любой страницы по отдельности, осуществимость включения аналитики - все становится возможным;
- 4) Довольно лёгкий и удобный процесс добавления, редактирования свежих товаров и услуг, а также управление категориями каталога товаров и услуг;
- 5) Юзабилити. Каталог категории товаров и услуг, изображение товара и всевозможных частей интернет-магазина с использованием Woocommerce, доступна и понятна для большинства юзеров, потому что все выполнено достаточно в простом исполнении;
- 6) Мультиязычный интерфейс. У плагина Woocommerce есть качественный перевод, который встроен в систему, в этом списке есть и русский язык.
- 7) Расширение имеющихся функций плагина. Для плагина Woocommerce есть огромное количество платных, а также бесплатных плагинов-дополнений.
- 8) Бесплатность плагина для большинства является значительным аргументом, в особенности если юзер не сделал выбор в пользу той или иной тематики интернет-магазина и отсутствует опыт в продвижении.

Исходя из вышеперечисленного, можно смело заявить, что комбинация WordPress + Woocommerce станет наилучшим выбором для разработки интернет-магазина.

2.2 Общее описание плагина WOOCOMMERCE

WooCommerce — плагин, который используется для работы в CMS WordPress. В настоящее время, данный плагин является одним и наилучшего решение для юзеров, которым необходимо разработать интернет-магазин на CMS WordPress. Количество загрузок плагина Woocommerce превышает один миллион. Плагин WooCommerce имеет очень хорошую гибкость и простоту использования, практически все юзеры имеют возможность с легкостью и без

труда понять процесс его работы, ещё один плюс — это огромное количество плагинов-дополнений.

Не малая часть интернет-магазинов в мире, а именно чуть более 30% работают при поддержке плагина Woocommerce.

Если же обратиться к мировому рейтингу, то безусловный лидер это WooCommerce. Как видно на рис.3 на плагине Woocommerce работает 39% из числа всех интернет-магазинов.

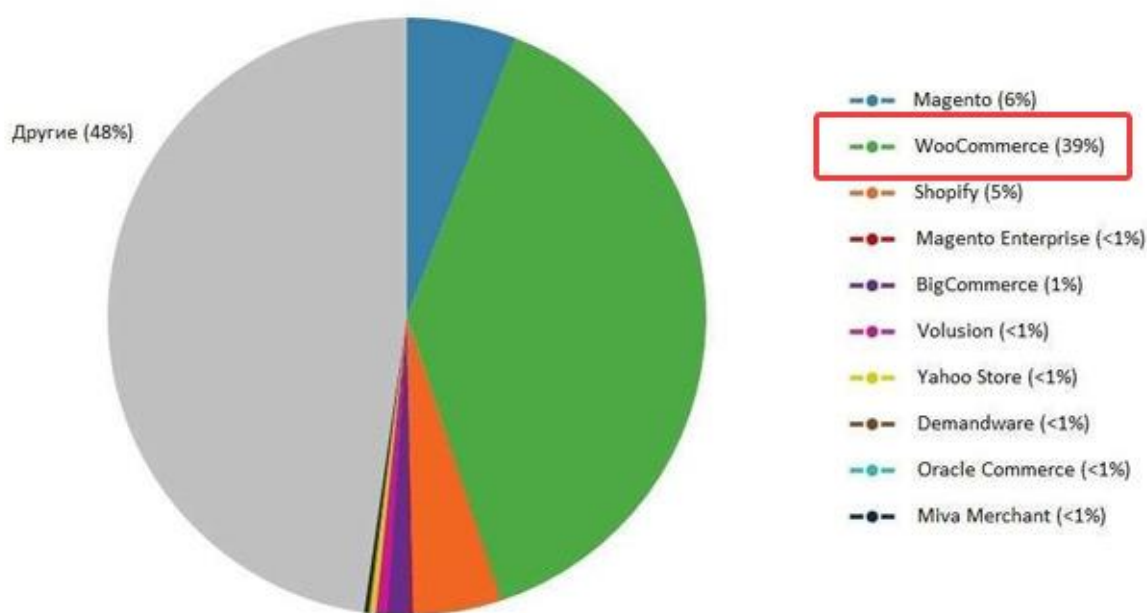


Рис.3

Для более точной оценки 39% это чуть более 16 млн. интернет-магазинов в мире. В Республике Казахстан по информации предоставленной eMarketer, плагин WooCommerce расположился на третьем месте как показано на рис.5, в рейтинге самых успешных интернет-магазинов.

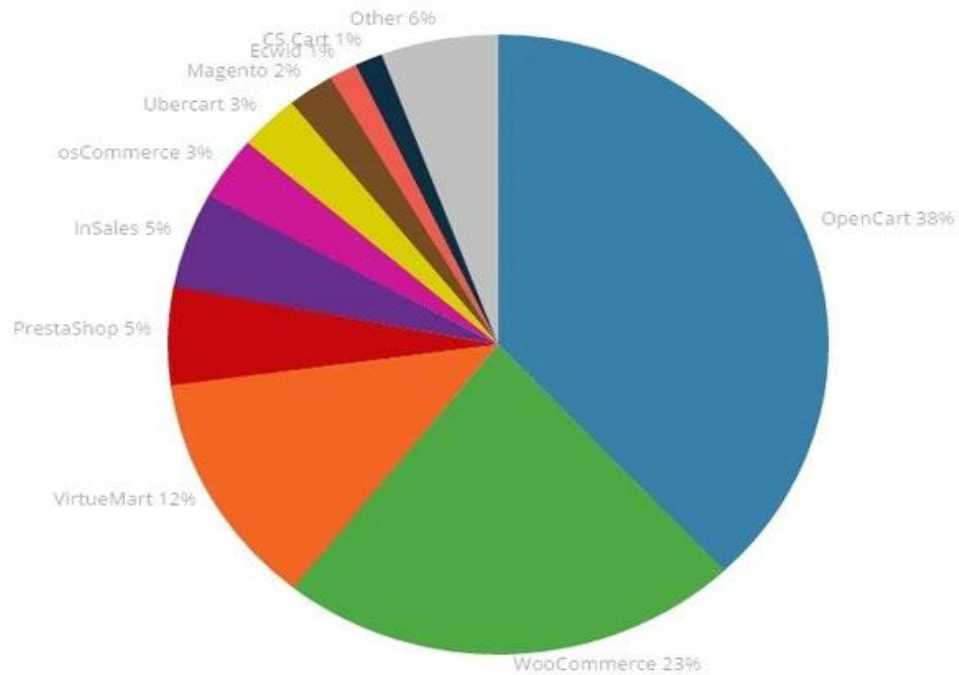


Рис.5

Таким же образом, если обратить внимание на динамический рост показанный на рис.4 популярности trend. google, то можно увидеть неизменный подъём WooCommerce, а другие системы замедляются в подъёме популярности либо и во все снижается.



Рис.4

Теперь можно рассмотреть основные, но далеко не все возможности плагина WooCommerce.

- 1) Реализация абсолютно любых товаров и услуг: с использованием плагина WooCommerce появляется возможность реализовывать физические, а также электронные товары имеющие различные формы и размеры, представлять варианты товаров и услуг, сложные конфигурации.
- 2) Гибкая и удобная настройка доставки товаров и услуг: WooCommerce предоставляет весьма гибкие настройки способов доставки товаров и услуг. Есть множество вариантов: бесплатная доставка, доставку за определенную стоимость и тому подобные варианты. Есть право сделать ограничение для доставки в те или иные страны.
- 3) Обилие способов оплаты товаров и услуг: плагин комплектуется возможностью использовать в качестве оплаты обширный список банковских карт, а также такие платежные сервисы как PayPal и большое количество, а именно более 100 интегрированных шлюзов по всему миру.
- 4) Абсолютный контроль: плагин предоставляет абсолютное контролирование интернет-магазина, начиная расчётами налоговых ставок и количества запасов на складе заканчивая возможностью управлять аккаунтами юзеров. даёт возможность устанавливать и деинсталлировать расширения, изменять оформление и настройки, как необходимо для функционирования интернет-магазина.
- 5) Изменение масштаба: не имеет никакого значения, какой по размерам интернет-магазин вы желаете разработать. Плагин WooCommerce будет изменять масштаб в согласовании с вашими нуждами. Возрастающая коллекция включает в себя чуть более 300 различных расширений, которые помогут улучшить буквально каждую функцию интернет-магазина исходя из ваших запросов либо запросов ваших клиентов.
- 6) Так же не маловажным в данное время является что WooCommerce даёт возможность разрабатывать огромные интернет-магазины с сотнями либо тысячами наименований товаров и услуг, которые могут находиться в каталоге с сотнями категорий.

2.3 Структура базы данных WordPress

CMS WordPress пользуется несколькими взаимосвязанными таблицами. Связи установлены по принципу один ко множественным. К примеру, возможно множество комментариев к одной странице. На показанном ниже рис.6 изображены таблицы и их связи:

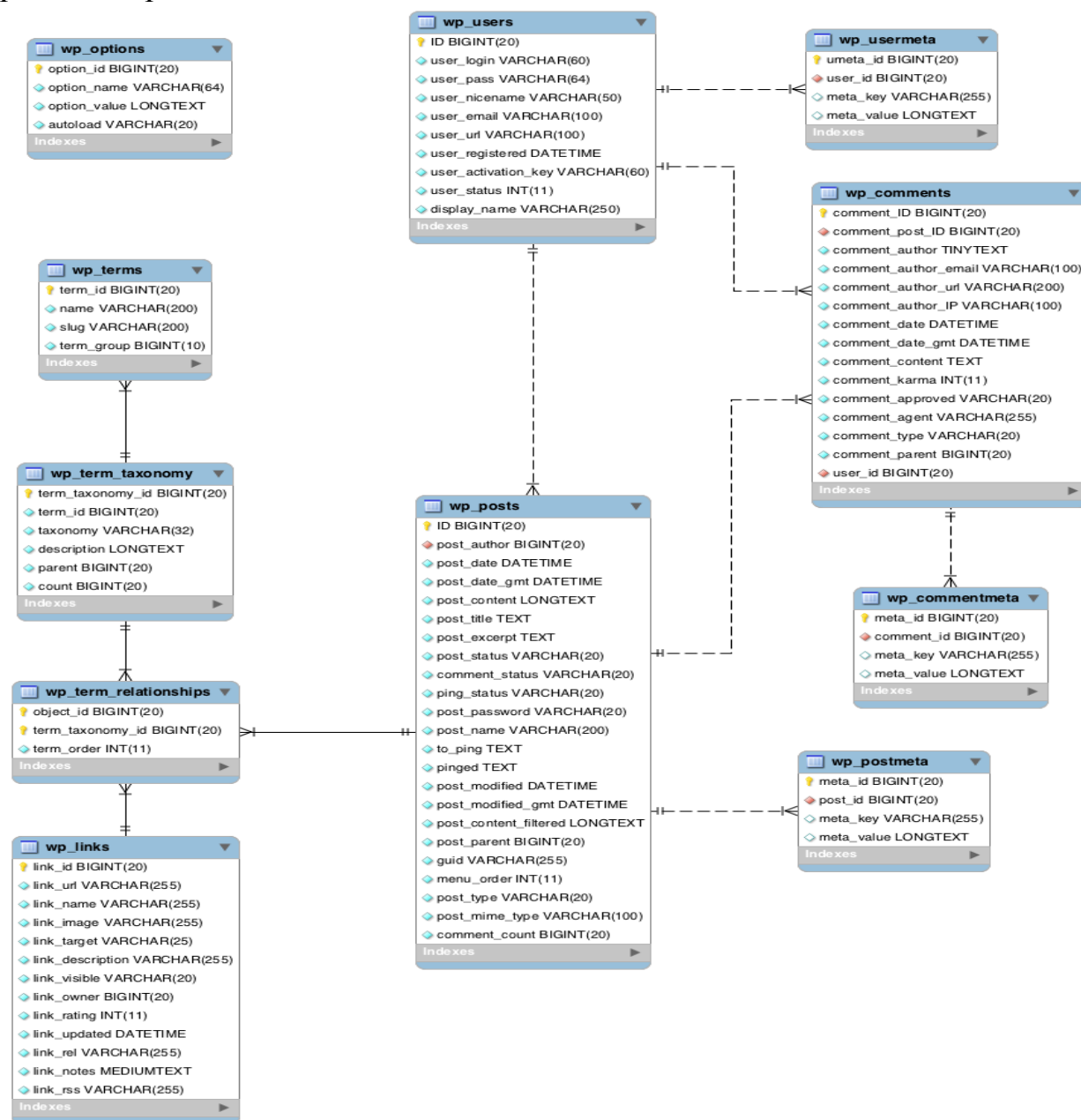


Рис.6

Большая часть таблиц имеют связь с одной либо несколькими другими таблицами при помощи 1 поля. Данное поле является уникальным идентификатором в абсолютно каждой записи (пример post_id). Ниже более подробно о каждой таблице:

Таблица	Данные	Связи с другими таблицами
wp_posts	Записи, страницы, вложения, редакции, пользовательские записи	wp_postmeta через post_id wp_term_relationships через post_id
wp_postmeta	Метаданные записей, страниц и т.д.	wp_posts через post_id
wp_comments	Комментарии	wp_posts через post_id
wp_commentmeta	Метаданные комментариев	wp_comments через comment_id
wp_term_relationships	Связи между таксономиями и записями, страницами и т.д.	wp_posts через post_id wp_term_taxonomy через term_taxonomy_id
wp_term_taxonomy	Таксономии (включая	wp_term_relationships через term_taxonomy_id

	категории и метки)	
wp_terms	Ваши категории, метки и термины пользовательских таксономий	wp_term_taxonomy через term_id
wp_links	Ссылки в вашем блоке (как правило, сейчас не используется)	wp_term_relationships через link_id
wp_users	Пользователи	wp_posts через post_author
wp_user_meta	Метаданные для каждого пользователя	wp_users через user_id
wp_options	Опции и настройки сайта (устанавливаются в админ панели на странице настроек и в темах/плагинах)	Отсутствуют

Тип контента	Таблица
Записи (posts)	wp_posts
Страницы (pages)	wp_posts
Пользовательские типы записей (custom post types)	wp_posts
Вложения (attachments)	wp_posts
Ссылки (links)	wp_links
Элементы меню (navigation menu items)	wp_posts
Категории (categories)	wp_terms
Метки (tags)	wp_terms
Пользовательские таксономии (custom taxonomies)	wp_term_taxonomy

Термины пользовательских таксономий (custom terms)	wp_terms
Метаданные (post metadata)	wp_post_meta
Виджеты (widgets)	wp_options
Опции (options)	wp_options
Пользователи (users)	wp_users
Нестандартный контент (hardcoded content)	wp_posts (если добавлен к записям) wp_options (если добавлен к виджетам) Файлы тем/плагинов
Сторонний контент (third party content)	wp_posts (если добавлен к записям) wp_options (если добавлен к виджетам) Файлы тем/плагинов

2.4 Описание базы данных WooCommerce

Поскольку WooCommerce является плагином WordPress, он использует многие таблицы WordPress. Обратите внимание, что таблицы сообщений используются настраиваемыми типами сообщений, а WooCommerce использует их для продуктов, купонов и заказов.

Обзорная Таблица. Следующие таблицы устанавливаются вместе с WooCommerce. Обратите внимание, что каждое имя таблицы будет иметь префикс вашего префикса таблицы базы данных WP, например wp_.

Название таблицы	Описание
woocommerce_sessions	хранит данные сеанса клиента
woocommerce_api_keys	хранит ключи API, используемые для REST API.
woocommerce_attribute_taxonomies	хранит глобальные имена таксономии атрибутов для продуктов.
woocommerce_downloadable_product_permissions	хранит разрешения на доступ к загружаемым продуктам (предоставленные после покупки)
woocommerce_order_items	хранит позиции строк, связанные с заказами.
woocommerce_order_itemmeta	хранит метаданные об элементах строки заказа.
woocommerce_tax_rates	хранит налоговые ставки, определенные в области администрирования.
woocommerce_tax_rate_locations	хранит местоположения (почтовые индексы и города), связанные с вышеуказанными налоговыми ставками.
woocommerce_shipping_zones	хранит зоны доставки, созданные в области настроек.

Название таблицы	Описание
woocommerce_shipping_zone_locations	хранит местоположения, связанные с вашими зонами доставки.
woocommerce_shipping_zone_methods	хранит методы доставки, связанные с вашими зонами доставки.
woocommerce_payment_tokens	хранит токены оплаты клиентов (используемые шлюзами).
woocommerce_payment_tokenmeta	хранит метаданные о токенах платежей.
woocommerce_log	общая таблица журналов (альтернатива журналированию на основе файлов).
wc_webhooks	хранит все веб-книжки, которые были настроены в магазине.
wc_download_log	регистрирует пользовательские загрузки загружаемых продуктов.

2.5 Способы оплаты в интернет-магазине

В настоящее время Интернет-магазины сделали обычным методом для реализации товаров и услуг. Широчайший выбор товаров и услуг, детальное описание имеющихся товаров и услуг, способность сделать оплату товара или услуги используя банковскую карту, не покидая своего дома, либо офиса, доставка купленного товара до двери курьером, тем самым интернет-магазины становятся мегапопулярными. Прогрессивные методы реализации товаров и услуг требуют и прогрессивных способов расчёта за совершенные покупки в интернет-магазинах. Далее мы рассмотрим основные методы расчёта за товары и услуги в интернет-магазине.

Оплата покупок с электронных кошельков

Наиболее прогрессивными и в тоже время удобным методами расчёта за товары и услуги начали становиться перечисление денег с помощью интернет сервисов таких, например Web money, QIWI, PayPal, Яндекс Деньги и прочие подобные системы. Основным превосходством электронных денег на подобии QIWI, PAYPAL и остальных для расчёта за товары и услуги в интернет-магазине заключается в том, что клиенту нет необходимости для обращения в банк, для того чтобы открыть банковский счёт или карту. Зарегистрировавшись бесплатно, вы также получаете бесплатное обслуживание в течении года и основное преимущество что данный вид платежа поступает практически мгновенно. Данный способ удобный и высокоперспективный для платежей в интернет-магазинах и на прочих площадках.

В магазине очень простой и понятный процесс оплаты товаров и услуг для большинства пользователей. Для этого нет необходимости вводить не малое количество личных данных и реквизитов, как например в случае с банковской картой, необходимо всего лишь указать номер кошелька и ввести пароль и соответственно указать номер кошелька продавца. Для осуществления покупок необходимо с начала зачислить деньги на счёт своего кошелька. Зачисление денег возможно оформить деньги можно с помощью популярных в наше время платежных терминалов, при помощи которых мы делаем пополнение единиц для телефонной связи, в нашем случае для этого нужно указать номер кошелька вместо номера мобильного телефона. Удобство, интуитивная понятность, легкость и быстрота — это главные преимущества такого способа оплаты.

Оплата в интернет-магазине банковской карточкой

Кредитные карты являются популярным методом онлайн-платежей, но могут быть дорогостоящими для продавца из-за сборов за транзакции в первую очередь. Дебетовые карты представляют собой отличную альтернативу с аналогичной безопасностью, но обычно намного дешевле. Помимо карточных платежей, появились альтернативные способы оплаты, а иногда даже претендовали на лидерство на рынке. Кошельки, такие как PayPal и Alipay играют важную роль в экосистеме. Биткоин платежные системы являются более дешевой альтернативой для приема платежей в интернете, которые также предлагают лучшую защиту от мошенничества. Это система, которая не включает в себя какой-либо физической карты. Она используется клиентами, которые имеют счета с поддержкой интернет-банкинга. Вместо того, чтобы вводить данные карты на сайте покупателя, в этой системе платежный шлюз позволяет указать, в каком банке они хотят платить. Затем пользователь перенаправляется на сайт банка, где можно пройти аутентификацию, а затем утвердить платеж. Как правило, также будет некоторая форма двухфакторной аутентификации. Некоторые услуги, такие как Trustly и Smartpay, позволяют продавцам вставлять свой iframe на свой сайт, чтобы потребители могли платить, не перенаправлять с исходного сайта. Обычно считается, что это

безопаснее, чем использование кредитных карт, поскольку хакерам гораздо сложнее получить учетные данные для входа по сравнению с номерами кредитных карт. Для многих продавцов электронной коммерции, предлагая возможность для клиентов платить наличными на своем банковском счете, уменьшает отказ от корзины, поскольку это позволяет завершить транзакцию без кредитных карт.

Оплата наличными при получении товара

Данный метод расчёта за товары и услуги по праву считается самым привычным и обладает высокой надежностью при приобретении в интернет-магазине. При таком методе оплата будет совершена после доставки товара и после предварительного осмотра товара получателем. Зачастую в каких-то границах города курьерская служба осуществляет доставку бесплатно, вам лишь нужно оплатить стоимость товара. Для покупателей вне города есть возможность получить товар с помощью почтовой службы КАЗПОЧТА.

Плюсы данного способа оплаты бесспорны. Перед тем как совершить оплату, вы имеете возможность проверить товар, и в случае брака, не правильного описания, есть возможность сделать отказ от товара.

3. ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ

3.1 Разработка архитектуры интернет-магазина

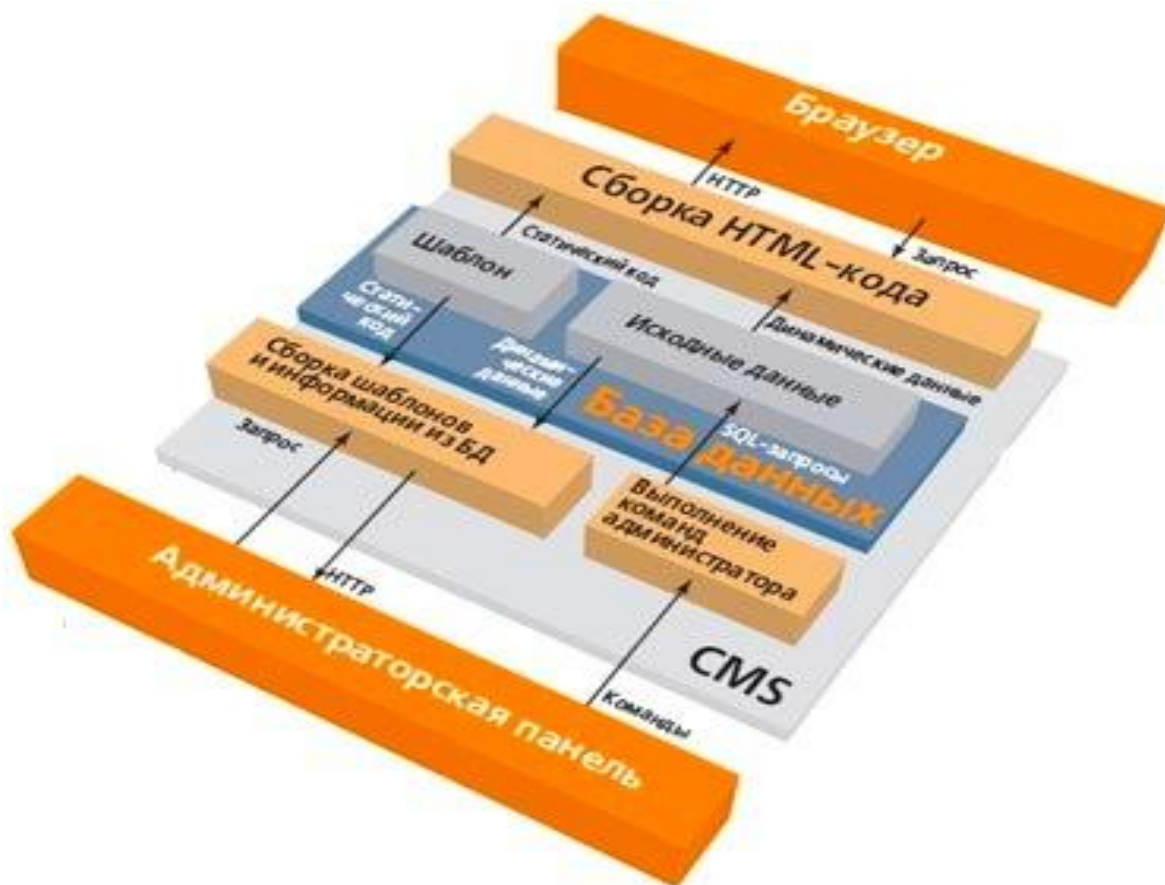


Рис.7

Разработанная архитектура интернет-магазина, который будет разработан с использованием CMS WordPress будет выглядеть как показано на рис.1 И будет рассматриваться как взаимосвязь операционной части т.е. среды разработки CMS WORDPRESS и серверной части т.е. хостинг провайдера beget.ru.

3.2 Разработка серверной части

При разработке структуры серверной части нашего интернет-магазина будет рассмотрен процесс деятельности Интернет-магазина во всемирной паутине, то есть в сети Internet, связь ПО разрабатываемого интернет-магазина услуг и сервисов, которых предоставляют владельцы серверов, hosting-провайдеров. Поэтому в дальнейшем после того, как будет разработан Интернет-магазина будет считаться необходимым расположить его в глобальной сети Internet, так же будет необходимо сделать выбор hosting-

провайдеров, то есть грубо говоря необходимо выбрать место для нашего web-сайта.

Слово «хостинг» произошло от англ. «hosting» (host главная машина, хозяин). Hosting-провайдеры предоставляющие свои сервисы и услуги хостинга, предоставляют право располагать web-сайт на их сервере. Исходя из этого представляется возможность не устанавливать свой собственный сервер в сети Internet, что позволяет нам значительно уменьшить расходы наших финансов. В зависимости от того какой тарифный план избирается, клиенту будет предложено определённо определенное дисковое пространство на HDD сервера, обслуживание e-mail, право заняться работой с CGI, MySQL и т.д. Каждый человек имеет право без каких-либо особых трудностей пользоваться как платными, так и бесплатными сервисами и услугами Hosting-провайдеров. Известен факт, что бесплатный сыр находится только мышеловках и как показывает практика скорее всего будет необходимым платить. Рассмотрим первый платный вариант, в котором придётся расплатиться исключительно деньгами, а второй вариант предполагает в качестве оплаты пожертвовать качеством связи, передачи данных, лимитах в размере файлов, и рекламой, которая будет отображаться на web-сайте.

В большинстве случаев, при приобретённом платном хостинге адрес web-сайта будет отображаться таким образом: `www.yourname.yourdomain`, а в случае с бесплатным хостингом будет предоставлен субдомен и адрес будет отображен как показано на примере: `yourname.hostname.com`. Очень ответственным делом является подбор места для размещения своего web-сайта от того, каким образом и на каком хостинге будет расположен web-сайт, будет зависеть очень практически всё: то какой будет посещаемость web-сайта, а также всеобщая потребность пользователей в данном web-сайте и не маловажная часть такая как отдача (будь то экономическая составляющая или же исключительно психологическая в зависимости от того какая тематика будет выбрана для web-сайта и поставленных целей разработчика).

С данной трудностью, а именно с выбором хостинга рано или поздно встречаются буквально все разработчики web-сайта как начинающие web-мастера, так и опытные веб-мастера.

Для менее опытных web-мастеров для разработки web-сайтов скорее всего будет в наибольшей степени подходящим местом для размещения своего web-сайта выбор из множества серверов с бесплатным хостингом.

Но если, к примеру владелец web-сайта в дальнейшем задумается о росте и смене категории web-сайта из любительской в профессиональную, то в большинстве случаев серверы бесплатных хостинг-провайдеров прекратят удовлетворять нужды таких web-сайтов, а также разработчиков и владельцев этих web-сайтов. В огромном количестве случаев дело даже не в том, что, к примеру на таких web-сайтах вроде Narod.ru или Boom.ru практически всегда что-то «тормозит» или нервируют отображенные на web-сайте баннеры с рекламой.

Исходя из вышеизложенной информации её считается достаточной для того, чтобы осуществить перевод своего более или менее удачного web-сайта к значительно качественному хостинг-провайдер и сервер хостинга. Всё же к бесплатному хостингу и hosting-провайдеру который его предоставляет претензий может быть самое минимальное количество, а иногда и во все не может быть, поэтому то он и бесплатный, доступный хостинг, поэтому нет никаких гарантий: возможно долгая недоступность больших интервалов времени, в ходе каковых web-сайт не исключается возможным будет просто недоступен, ни отсутствие разного рода сторонней рекламы и рекламных баннеров, к каковым хозяин web-сайта либо администратор не имеет никакого дела.

Так же сервера бесплатных hosting-провайдеров не могут гарантировать постоянное и бесперебойное предоставление услуг и сервисов и в произвольный момент может быть возможным изменение условия пользования, зачастую это может быть выражено либо установлением непереносимой рекламой отображенной на web-страницах их web-сайтов пользователей, были на практике и случае когда и во все осуществлялся переход платную основу.

Обычным случаем считается тот который вызывает огромный резонанс в сети internet в взаимоотношении серверов бесплатных hosting-провайдеров, как правило, они активизируют постепенную платность предоставляемых сервисов и услуг, каковая происходит в течении минувших года или двух как в Западной части планеты, так и на территориях СНГ. В случае если первоначально большая часть бесплатных hosting-провайдеров давало в полной мере бесплатные сервисы и услуги, то в дальнейшем при росте любого web-сайта то доступность сервиса и услуг, возможно, резко значительно уменьшится. В основном огромная часть серверов практически всех бесплатных hosting-провайдеров дает доступ к достаточно узкому набору услуг и сервисов, к которым зачастую не входит поддержка, например таких скриптов как CGI или PHP и БД, требуемых для полного и стабильного функционирования крупных web-сайтов. К сервисам, для которых является предпочтительным предоставление таких услуг являются платные hosting-провайдеры.

Но в минувшее время в этой сфере начали своё появление и ряд бесплатных hosting-провайдеров, которые поддерживают такие языки и БД как CGI/PHP/MySQL одним и таких сервисов это www.webservis.ru, но скорее всего они не имеют поддержки собственных доменных имен второго уровня. В конечном итоге, в какой-то из моментов разработки и развития web-сайта станет понятно, что присутствие в адресе web-сайта что типа ucoz.ru либо narod.ru просто на просто выглядит несолидно.

В случае с коллективным юзерами, в особенности большим числом таковых, по мимо стоимости становится важным как цена предоставленных сервисов и услуг, а так же их набор, но безусловно в первую очередь это предоставление бесперебойного процесса работы сервера hosting-провайдера и не мало важным при этом является вопрос безопасности (в частности по

отношению к физическому хостингу), то для личного и массового юзера на первом месте всё же остаётся цена. Большая часть вероятных покупателей hosting-провайдеров из числа физических лиц обладатели личных web-сайтов на серверах бесплатных hosting-провайдеров.

В таких случаях маловероятно что собственник web-сайта, каковой незадолго до этого пользовался бесплатным хостингом, будет готов оплатить установленную цену, которая будет значительно больше 70-100 долларов США за год пользования.

Вторым главным вопросом, который обычно приковывает интерес юзера при выборе hosting-провайдера, это объем HDD сервера (дискового пространства) предоставляемого сервисом. Таким образом как показал практический опыт, в основном в 50-70% ситуации исключительно для web-сайта грубо говоря «с запасом» хватает 25-35 Мб, а для email и почтовой рассылки еще приблизительно 10 Мб. Но в случае с более продвинутым и опытными web-мастерами (с учётом что будут использоваться различные обширные БД, не малое количество графических изображений, разработки регистрирующей БД web-сайта для исполнения поиска по web-сайту и т.д.) возможно будет требоваться значительно больше дискового пространства - вплоть до 100 Мб, а в некоторых случаях и более того. Главным образом в тех случаях, если будет необходимым размещение нескольких web-сайтов одновременно. В таких случаях наилучшим количеством дискового пространства, который удовлетворяет многочисленных юзеров, находится в промежутке приблизительно с 40-60 Мб дискового пространства.

К тому же в большинстве случаев играет роль исключительно психологический фактор, когда недавний юзер бесплатного хостинга предположительно уцепится за тот тарифный план, который относительно других, при равной цене предложит наибольшее дисковое пространство, а характеристики безопасности и надежности, каковыми в частности и апеллируют большие hosting-провайдеры, с большой вероятностью будут сдвинуты на второй план при выборе hosting-провайдера. Следующим критерием выбора и того, что вызывает интерес после стоимости и количества дискового пространства будет набор предложенных в добавок сервисов - первыми на очереди скорее всего будут поддержка email адреса, БД, а также скриптов. Но на сегодняшний день поддержка email адреса электронной почты практически всегда входит во все тарифные планы у большинства hosting-провайдеров, потому данная сервис в действительности уже не будет критерием при выборе хостинга, возможно будет иметь значение исключительно количество email адресов. Иначе обстоят дела с БД и скриптами. В основном, они необходимы вовсе не всем юзерам, но так или иначе, потребность в них возможно возникнет и у тех, кто мало что знает о web-программировании и языках программирования, а к примеру задумает установить, к примеру, уже подготовленный скрипт чата и форума.

Как показывает практика эти 3 критерия и являются Фактическими стоимостью/количество дискового пространства/ БД и скриптов и является той базой основных критериев, которые использует юзер для выбора того или иного hosting провайдера. Оставшиеся грубо говоря навороты играют меньшую роль при выборе. Но, к примеру, неограниченный трафик будет полезным для юзера и этот вопрос более не будет доставлять головной боли. Так же и различные скидки при покупке определенных тарифных планов, бесплатное доменное имя, и прочие использованные маркетинговые ходы и акции нельзя оставить без внимания.

Прогресс рынка web-hosting в Республике Казахстан и всеобщее уменьшение стоимости на нем должно было привести и привело к тому что ещё не сколько лет назад позволить себе содержать и управлять своим web-сайтом у платного hosting-провайдера с необходимым набором сервисов и услуг могли в основном крупные организации и компаний или люди с количеством доходом превосходящим средний, то в наше время в Казахстанской сети-internet возможно увидеть уже достаточно не малое число личных web-сайтов продвинутого уровня, hostящихся как не странно не у бесплатных hosting-провайдеров.

После проведенного анализа, большого количества hosting-провайдера свой выбор я остановил на провайдере beget.ru, у которого есть хорошая технологическая способность для полноценной и бесперебойной работы web-сайта.

3.3 Разработка администраторской части

Панель администратора содержит большой набор стандартных инструментов системы управления контентом CMS Word PRESS для успешного администрирования Интернет-магазина и содержит в себе как всеобщие опции настройки магазина, так и особые настройки.

Опишем лишь малую часть настроек и в основном сделаем упор на главные настройки Интернет-магазина:

- 1) основные настройки интернет-магазина: Описание и название интернет-магазина, юридический адрес (если таковой имеется), контактный телефон, e-mail интернет-магазина;
- 2) широкий набор настроек формы для регистрации покупателя в Интернет-магазине;
- 3) общие настройки способов доставки и оплаты товаров и услуг;
- 4) настройки визуального оформления, тем и отображения контента;
- 5) настройки библиотеки медиа файлов;
- 6) настройки формата отображения товаров и услуг Интернет-магазина

- 7) всевозможные настройки установленных плагинов, используемых для способов оплаты и платежей, добавления виджетов и всевозможных редакторов и так далее;
- 8) редактирование оформленными заказами, управление базой зарегистрированных клиентов;
- 9) изменение валюты расчёта покупателя;
- 10) настройки резервного копирования базы данных, необработанные заказы, и т.д.

3.4 Разработка клиентской части

В нашей клиентской части разработанная архитектуры будет по максимуму комфортная, удобная и легкодоступная работа вероятного покупателя на web-страницах нашего Интернет-магазина. Создание интерфейса, легкодоступные и легко воспринимающиеся интерактивные окна, удобные и комфортные для использования системы, виды оплаты и доставки выбранных товаров.

Существенным моментом считается обратная связь интернет-магазина, дающая возможность сообщить покупателю свои отзыв о товарах и услугах, а также качестве сервиса и интернет-магазина целиком. Сделав предварительный анализ того, как функционируют уже работающие и получившие всеобщее признание Интернет-магазины, был сделано заключение о том, что будет разработано в проекте в обязательном порядке. Страница интернет-магазина, то есть витрина будет оформляться таким образом, так чтобы клиент без особых усилий смог найти интересующий его товар или услугу и стало быть возможным получить о нём всю необходимую информацию (текстовое описание, изображение товара или услуги, всякого рода атрибуты и так далее).

Товары и услуги в интернет-магазине будут распределены по категориям, тем самым будет обеспечена возможность произвести поиск необходимого товара либо услуги используя для этого лишь часть названия, либо описания. Каждый товар либо услуга будет иметь краткое и полное описание, изображение товара, цену, атрибуты и так далее. Для наглядного примера будут добавлены особые разделы, которые будут содержать в себе товары и услуги, объединившиеся по рекламным особенностям (пример одного и возможных фильтров). О любом товаре или услуге пользователь, прошедший регистрацию, сможет оставить свой отзыв. После того как клиент оформит заказа ему необходимо внести личную информацию: мобильный телефон, адрес, e-mail, и т.д. После прохождения регистрации клиенту будет послано письмо по email с сохраненной информацией.

В нашем интернет-магазине так же будут и информационные разделы:

- 1) Страница информации "О нас» (Общая информация о интернет-магазине, юридический адрес, телефоны для связи и т.д.);

- 2) Страница, которая включает в себя информацию о доставке и способах оплаты товаров и услуг;
- 3) Страница с новостями IT сферы и новыми товарами и услугами; и прочая актуальная и нужная информация.

Так же будет реализованная RSS рассылка новостей по email клиент будет иметь возможность сделать подписку либо отписаться от новостей, рекламных акций и прочей информации Интернет-магазина.

Ко всему прочему будет разработана система обратной связи менеджеров и администратора интернет-магазина с покупателями, что поспособствует значительному повышению посещаемости и полярности Интернет-магазина.

3.5 Алгоритм работы интернет-магазина

Разберём основную систему процесса работы главных программных модулей:

- Алгоритм процесса работы web-сайта;
- Алгоритм процесса работы корзины магазина;
- Алгоритм процесса работы администратора;
- Алгоритм процесса работы интернет-магазина;

Алгоритм процесса работы интернет-магазина рис.8 в достаточной степени интуитивно понятен. У юзера должно быть право и возможность просматривать категорий товаров и услуг, производить выбор в пользу понравившихся товаров и услуг, сформировывать корзину интернет-магазина с товарами, делать выход из корзины интернет-магазина, возможность просмотреть содержимое корзины интернет-магазина, когда это захочет сделать юзер, а также к возможностям отнесём просмотр дополнительных web-страниц и осуществление поиска в пределах web-сайта.

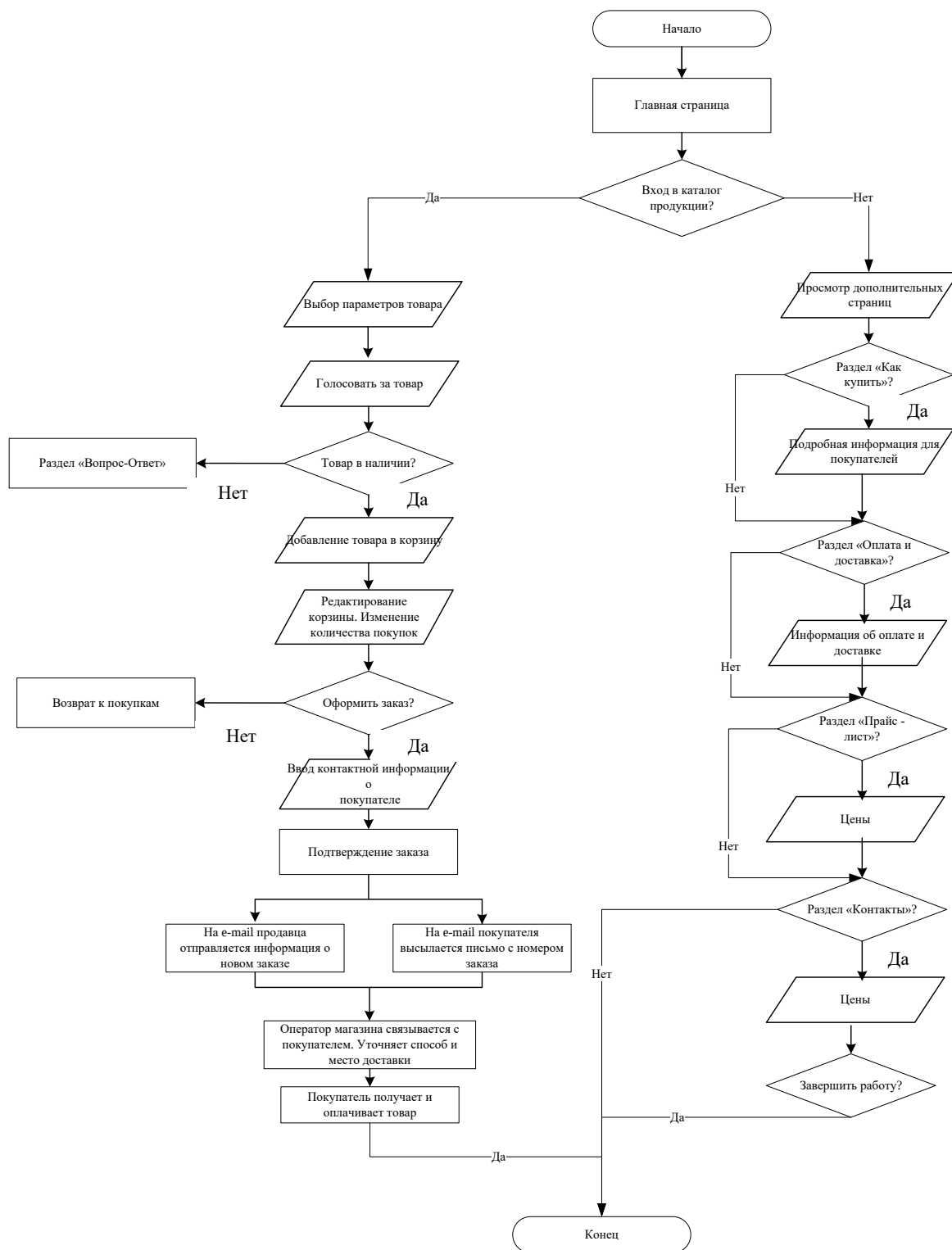


Рис.8

Схема алгоритма процесса работы корзины представлена на рис.9

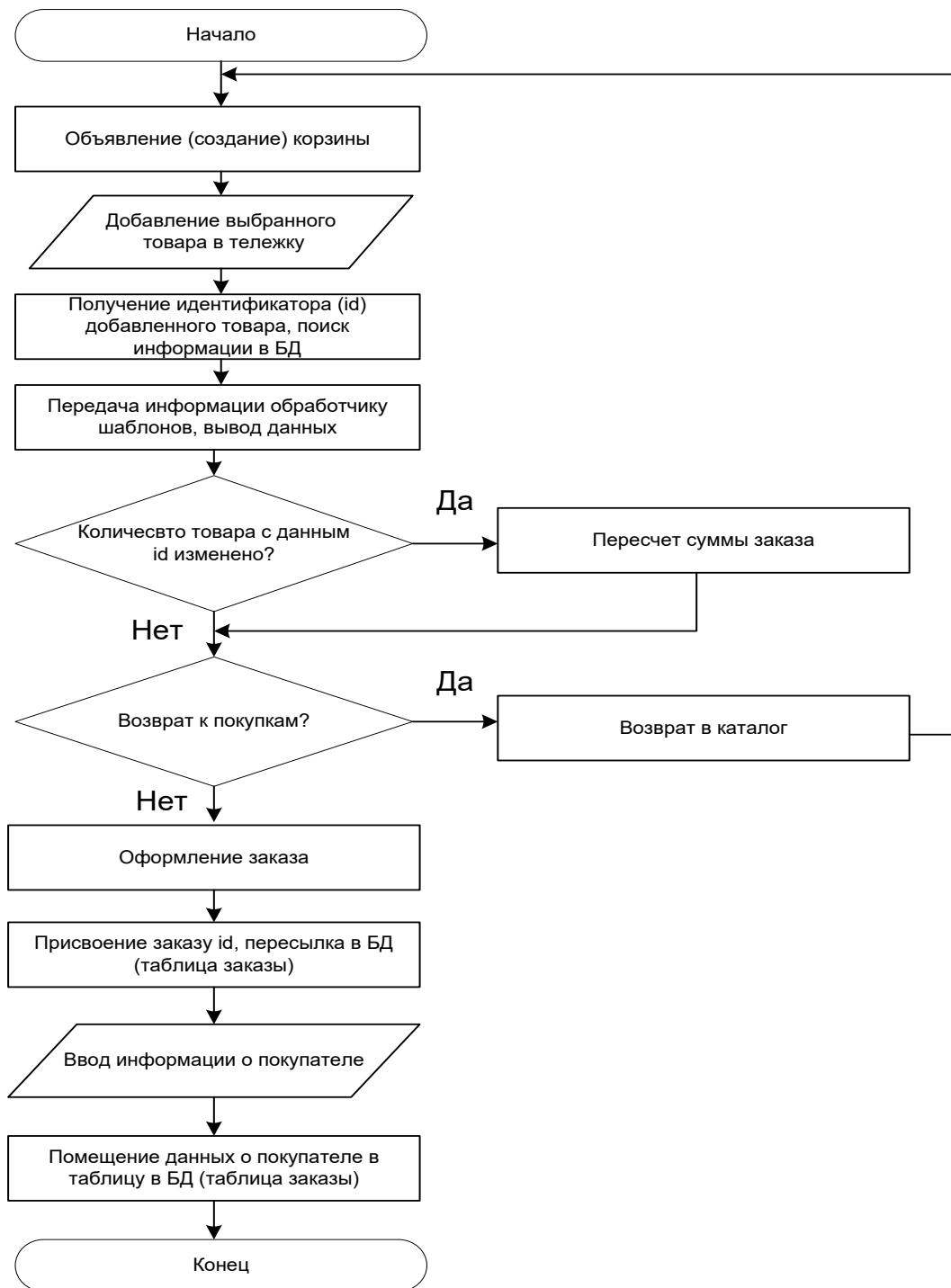


Рис.9

В нашем случае панелью администратора для создаваемого web-сайта будет являться автоматизированная система управления его контентом, то есть CMS. С помощью CMS WordPress появляется возможность быстрого обновления (добавления и редактирования) информации в категориях товаров и услуг, создания и редактирования этих категорий, а также просмотр текущего

статуса заказов и некоторых элементов оформления и это лишь малая часть всех возможности предоставляемых CMS WordPress.

Схема алгоритма процесса работы панели администратора представлена на рис. 10

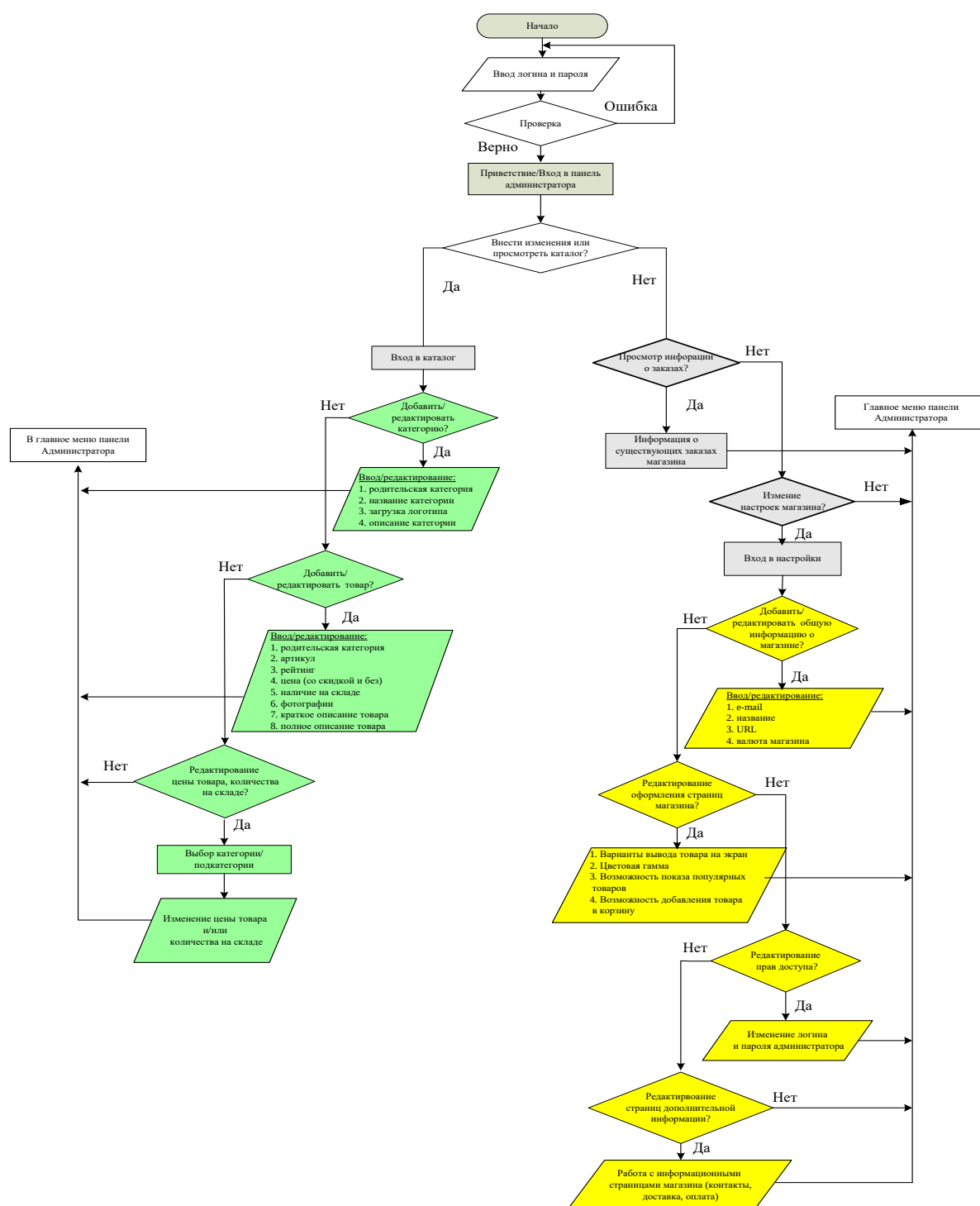


Рис.10

Интерфейс взаимосвязи работника фирмы и БД категорий и товаров должен быть интуитивно понятным, дружеским и легкодоступным. Главная задача – это быстрота процесса работа с БД категорий и товаров. Все категорий и товары в БД соединены в подкатегории, то есть в свою очередь – в подкатегории более высшего уровня, а те – в категории. Сами категории будут находится в родительской директории.

Для возможности добавления нового товара или услуги, подкатегории или категории в БД станут выстроены особые формы, имеющие поля для ввода данных будь то текст и/или изображение.

Схема работы Интернет - магазина представлена на рис.11

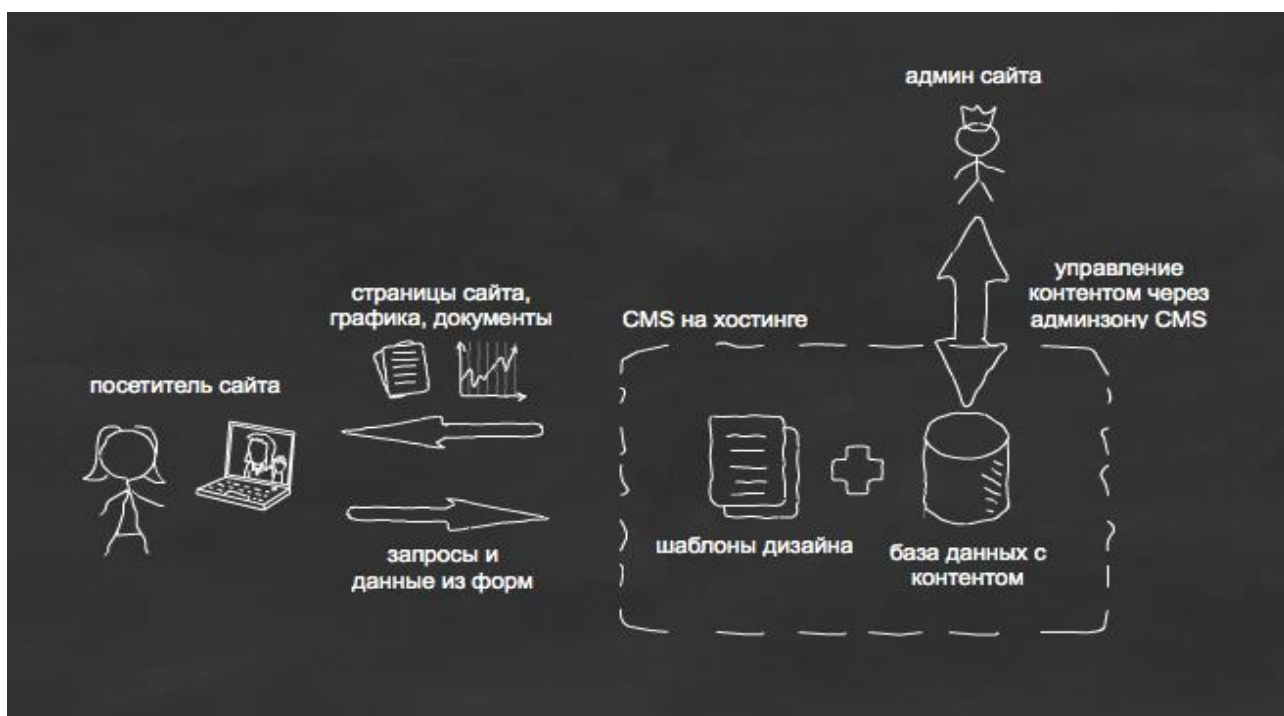


Рис.11

Администратор интернет-магазина при помощи панели администратора в веб-интерфейсе используя браузер наполняет интернет-магазин контентом, то есть товарами и услугами, вводит такие данные как описание товара, условия доставки, изображения товара, способы оплаты и другую не мало важную информацию. Покупатель, при изучении категорий товаров интернет-магазина, делает выбор в пользу необходимого товара, создаёт заказ, при этом ему необходимо указать свои данные, выбрать способ оплаты и доставки, после этих действий администратору интернет-магазина будет выслано электронное письмо с уведомлением о формировании заказа, а покупателю – письмо с уведомлением о подтверждении заказа. После чего покупатель

расплачивается за товар, при этом будут задействованы используемые платежные системы, и получает товар тем способом, который он выбрал.

Процесс взаимных действиями между клиентом и Интернет - магазином будет выглядеть следующим образом:

- 1) визит в Интернет - магазина;
- 2) процесс процедуры регистрации – заполнение частных данных (ФИО, email, адрес, телефон);
- 3) выбор необходимого товара и помещения добавления его в корзину;
- 4) менеджер компании делает обратный звонок с помощью которого подтверждает заказ, проверяет контактные данные, уточняет адрес доставки и способ оплаты;
- 5) впоследствии того, как информация от покупателя получена, они будут переданы на склад, а затем в службу доставки;
- 6) товар будет доставлен в указанное клиентом время и по указанному адресу

3.6 Моделирование базы данных MySQL

В системе управления контентом CSM WordPress применяется СУБД MySQL. База данных состоит из 10 основных таблиц:

- 1) Покупатели;
- 2) Категории – содержит информацию о категориях товаров;
- 3) Страны;
- 4) Скидки;
- 5) Оплата;
- 6) Заказы;
- 7) Товар;
- 8) Доставка;
- 9) Налог;
- 10) Производители.

ER-диаграмма базы данных приведена на рис.12

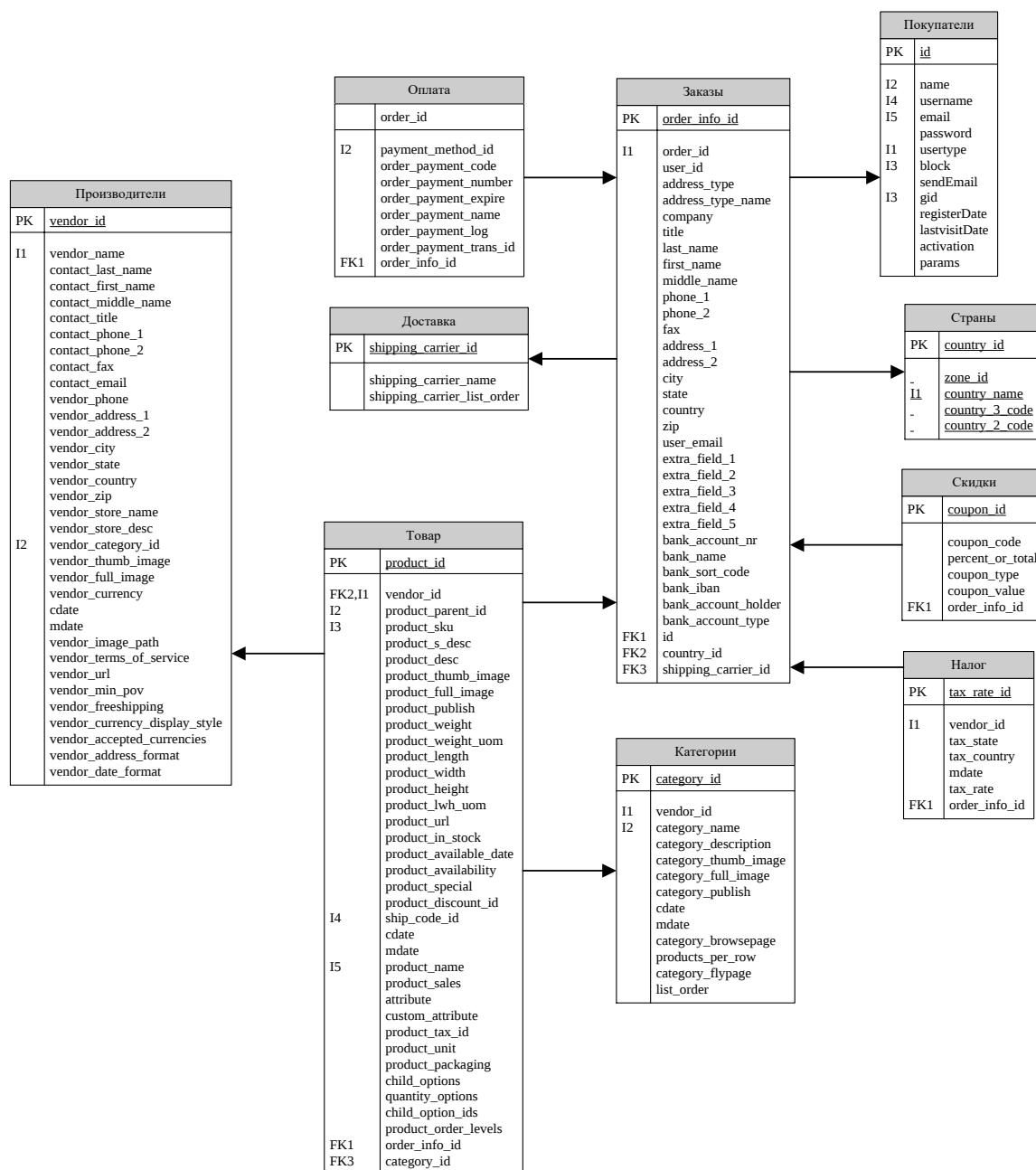


Рис.12

Наименование, перечень, тип поля, длина поля для каждой таблицы приведены в таблицах ниже.

Таблица «Покупатели»

№ п/п	Название	Идентификатор поля	Тип данных, длина
1.	Код	id	int(11)
2.	Фамилия	name	varchar(255)
3.	Имя и отчество	username	varchar(150)
4.	Электронная почта	email	varchar(100)

5.	Пароль	password	varchar(100)
6.	Тип покупателя	usertype	varchar(25)
7.	Флаг блокировки	block	tinyint(4)
8.	Подтверждение регистрации	sendEmail	tinyint(4)
9.	Дата регистрации	registerDate	datetime
10.	Дата последнего визита	lastvisitDate	datetime
11.	Флаг активации	activation	varchar(100)
12.	Параметры	params	text

Таблица «Категории»

№ п/п	Название	Идентификатор поля	Тип данных, длина
1.	Код категории	category_id	int(11)
2.	Код производителя	vendor_id	int(11)
3.	Наименование	category_name	varchar(128)
4.	Описание	category_description	text
5.	Малое изображение	category_thumb_image	varchar(255)
6.	Полное изображение	category_full_image	varchar(255)
7.	Порядок публикации	category_publish	char(1)
8.	Дата добавления	cdate	int(11)
9.	Дата последнего изменения	mdate	int(11)
10.	Обзор категории	category_browsepage	varchar(255)
11.	Строки продукции	products_per_row	tinyint(2)
12.	Страница категории	category_flypage	varchar(255)

Таблица «Страны»

№ п/п	Название	Идентификатор поля	Тип данных, длина
1.	Код	country_id	int(11)
2.	Код зоны	zone_id	int(11)
3.	Наименование	country_name	varchar(64)
4.	Код 2	country_3_code	char(3)
5.	Код 3	country_2_code	char(2)

Таблица «Скидки»

№ п/п	Название	Идентификатор поля	Тип данных, длина
1.	Код	coupon_id	int(16)
2.	Код скидки	coupon_code	varchar(32)
3.	Общее значение	percent_or_total	enum('percent', 'total')
4.	Тип	coupon_type	enum('gift', 'permanent')
5.	Значение купона	coupon_value	decimal(12,2)

Таблица «Оплата»

№ п/п	Название	Идентификатор поля	Тип данных, длина
1.	Код	order_id	int(11)
2.	Метод оплаты	payment_method_id	int(11)
3.	Код оплаты	order_payment_code	varchar(30)
4.	Номер способа оплаты	order_payment_number	blob
5.	Срок окончания	order_payment_expire	int(11)
6.	Наименование	order_payment_name	varchar(255)
7.	Лог	order_payment_log	text

Таблица «Заказы»

№ п/п	Название	Идентификатор поля	Тип данных, длина
1.	Код	order_info_id	int(11)
2.	Код заказа	order_id	int(11)
3.	Код пользователя	user_id	int(11)
4.	Тип адреса	address_type	char(2)
5.	Наименование адреса	address_type_name	varchar(32)
6.	Компания	company	varchar(64)
7.	Наименование	title	varchar(32)
8.	СФамилия	last_name	varchar(32)
9.	Отчество	first_name	varchar(32)
10.	Имя	middle_name	varchar(32)
11.	Телефон 1	phone_1	varchar(32)
12.	Телефон 2	phone_2	varchar(32)
13.	Факс	fax	varchar(32)

14.	Адрес 1	address_1	varchar(64)
15.	Адрес 2	address_2	varchar(64)
16.	Город	city	varchar(32)
17.	Область	state	varchar(32)
18.	Страна	country	varchar(32)
19.	Индекс	zip	varchar(32)
20.	Электронная почта	user_email	varchar(255)
21.	Банковские реквизиты	bank_account_nr	varchar(32)
22.	Наименование банка	bank_name	varchar(32)
23.	Код банка	bank_sort_code	varchar(16)

Таблица «Товар»

№ п/п	Название	Идентификатор поля	Тип данных, длина
1.	Код	product_id	int(11)
2.	Код производителя	vendor_id	int(11)
3.	Код описания	product_parent_id	int(11)
4.	Тип товара	product_sku	varchar(64)
5.	Количество товара	product_s_desc	varchar(255)
6.	Описание товара	product_desc	text
7.	Полное изображение	product_thumb_image	varchar(255)
8.	Малое изображения	product_full_image	varchar(255)
9.	Порядок публикации	product_publish	char(1)
10.	Вес	product_weight	decimal(10,4)
11.	Нетто	product_weight_uom	varchar(32)
12.	Длина	product_length	decimal(10,4)
13.	Ширина	product_width	decimal(10,4)
14.	Высота	product_height	decimal(10,4)
15.	ссылка	product_url	varchar(255)
16.	На складе	product_in_stock	int(11)
17.	Дата доступности	product_available_date	int(11)

18.	Признак доступности	product_availability	varchar(56)
19.	Признак специальности	product_special	char(1)
20.	Скидка	product_discount_id	int(11)
21.	Код продавца	ship_code_id	int(11)
22.	Дата добавления	cdate	int(11)
23.	Дата обновления	mdate	int(11)
24.	Наименование	product_name	varchar(64)
25.	Стоимость	product_sales	int(11)
26.	Атрибуты	attribute	text
27.	По умолчанию	custom_attribute	text
28.	Налог	product_tax_id	int(11)
29.	Стоимость	product_unit	varchar(32)
30.	Упаковка	product_packaging	int(11)
31.	Опции	child_options	varchar(45)
32.	Качество	quantity_options	varchar(45)
33.	Уровень продукции	product_order_levels	varchar(45)

Таблица «Доставка»

№ п/п	Название	Идентификатор поля	Тип данных, длина
1)	Код	shipping_carrier_id	int(11)
2)	Наименование	shipping_carrier_name	char(80)
3)	Порядок публикации	shipping_carrier_list_order	int(11)

Таблица «Налог»

№ п/п	Название	Идентификатор поля	Тип данных, длина
1)	Код	tax_rate_id	int(11)
2)	Код производителя	vendor_id	int(11)
3)	Область налога	tax_state	varchar(64)
4)	Страна налога	tax_country	varchar(64)
5)	Дата	mdate	int(11)
6)	Размер	tax_rate	decimal(10,5)

Таблица «Производители»

№ п/п	Название	Идентификатор поля	Тип данных, длина
1)	Код	vendor_id	int(11)
2)	Наименование производителя	vendor_name	varchar(64)
3)	Контактное лицо, фамилия	contact_last_name	varchar(32)
4)	Контактное лицо, имя	contact_first_name	varchar(32)
5)	Контактное лицо, отчество	contact_middle_name	varchar(32)
6)	Наименование	contact_title	varchar(32)
7)	Контактный телефон 1	contact_phone_1	varchar(32)
8)	Контактный телефон 1	contact_phone_2	varchar(32)
9)	Факс	contact_fax	varchar(32)
10)	Электронная почта	contact_email	varchar(255)
11)	Телефон	vendor_phone	varchar(32)
12)	Адрес1	vendor_address_1	varchar(64)
13)	Адрес 2	vendor_address_2	varchar(64)
14)	Город	vendor_city	varchar(32)
15)	Область	vendor_state	varchar(32)
16)	Страна	vendor_country	varchar(32)
17)	Индекс	vendor_zip	varchar(32)
18)	Страна магазина	vendor_store_name	varchar(128)
19)	Описание магазина	vendor_store_desc	text
20)	Категории	vendor_category_id	int(11)
21)	Полное изображение	vendor_thumb_image	varchar(255)
22)	Малое изображение	vendor_full_image	varchar(255)
23)	Валюта	vendor_currency	varchar(16)
24)	Дата добавления	cdate	int(11)
25)	Дата обновления	mdate	int(11)
26)	Папка с изображениями	vendor_image_path	varchar(255)
27)	Ссылка	vendor_url	varchar(255)

4 Экспериментальный раздел

4.1 Инсталляция CMS WordPress на хостинг

Первым этапом в разработке интернет-магазина будет инсталляция CMS WORDPRESS. У выбранного мною хостинг провайдера beget.ru по мимо ручной установки путём скачивания дистрибутива WORDPRESS и дальнейшей инсталляции в корневую папку web сайта, возможно установка в автоматическом режиме. Мы будем устанавливать CMS в автоматическом режиме. Для этого необходимо выполнить несколько не сложных действий.

В первую очередь как показано на рис. 12 переходим в личный кабинет хостинг провайдера beget.ru и выбираем пункт CMS.

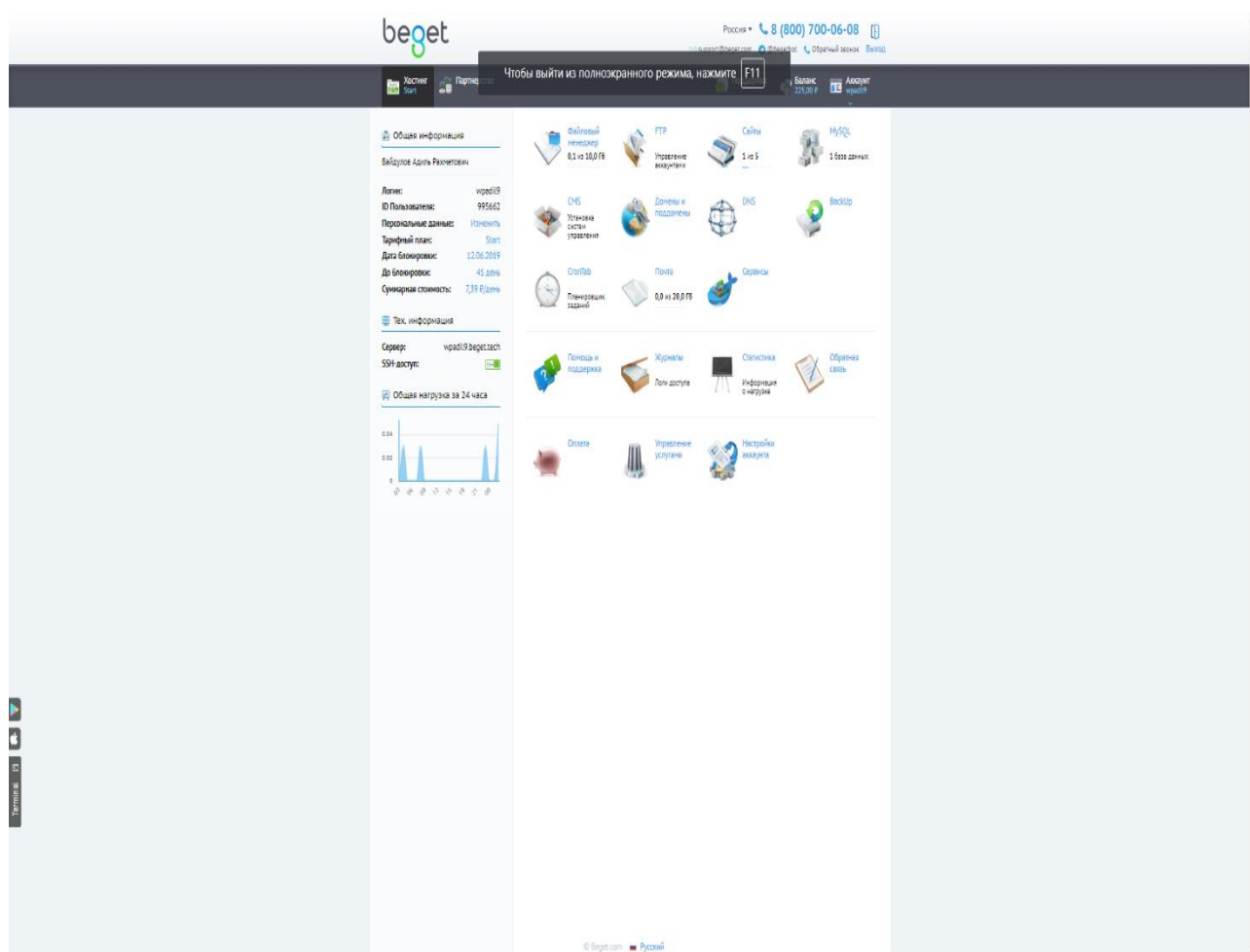


Рис.12

Вторым шагом будет выбор нужной нам CMS в обширном списке имеющихся для установки в автоматическом режиме CMS. Выбираем CMS WORDPRESS как показано на рис.13 и начинаем установку.

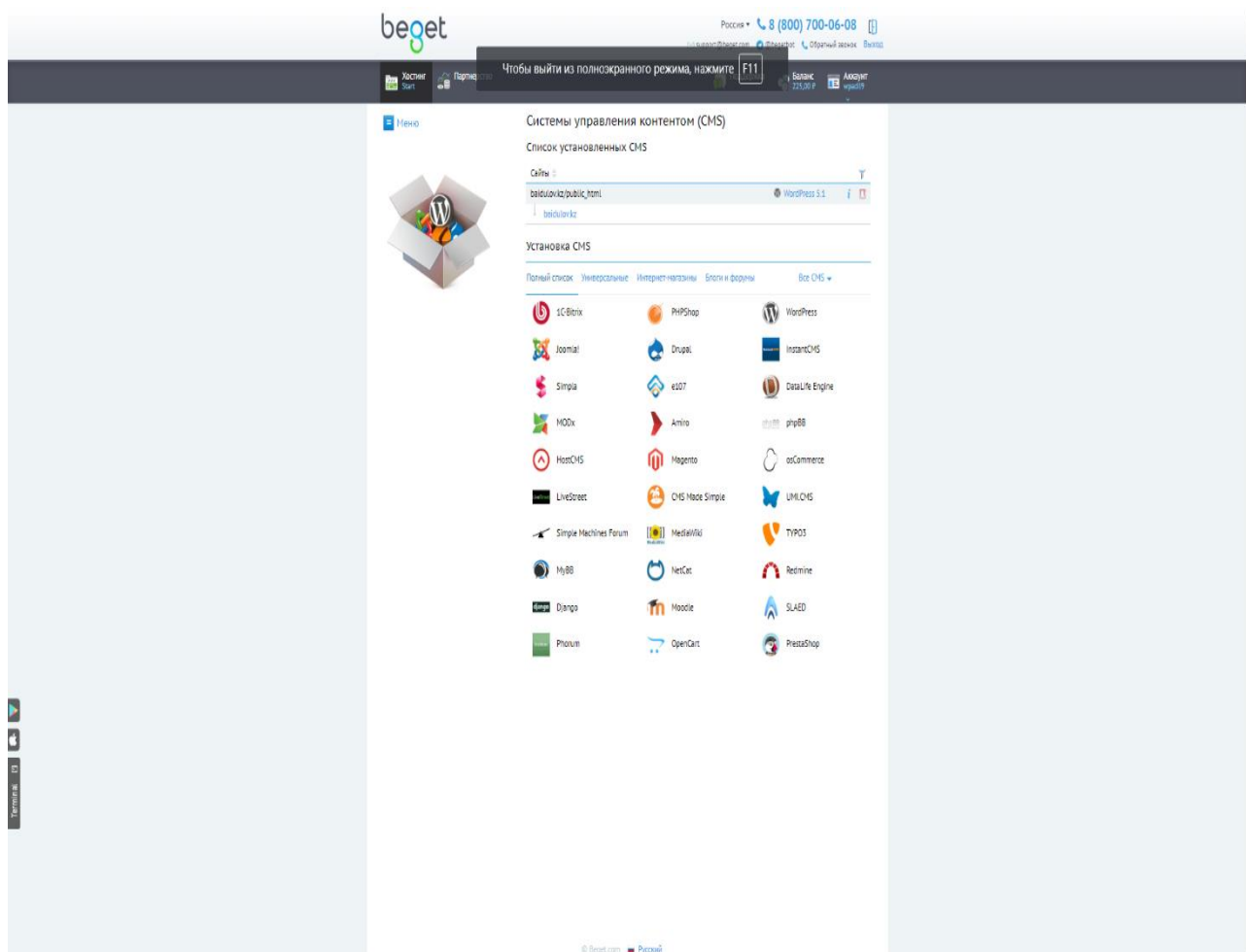


Рис. 13

После чего как показано на рис.14 нам будет необходимо заполнить поля, которые нужны для установки.

WordPress

WordPress это самая популярная система управления контентом для ведения собственного блога. WordPress бесплатен и свободен к распространению. С каждым днем сфера применения WordPress расширяется от блогов до корпоративных сайтов и сложных информационных порталов.

Официальный сайт: <http://ru.wordpress.org>

Версия для установки: WordPress **4.4**

Сайт для установки	/gruz0.bget.ru/public_html
Домен для установки	gruz0.bget.ru
Логин администратора	
Пароль администратора	
E-mail администратора	
Описание сайта	

Рис.14

После данного действия установка будет завершена по истечению нескольких минут и нам будут предоставлена информация для входа в панель управления WORDPRESS как показано на рис.15.

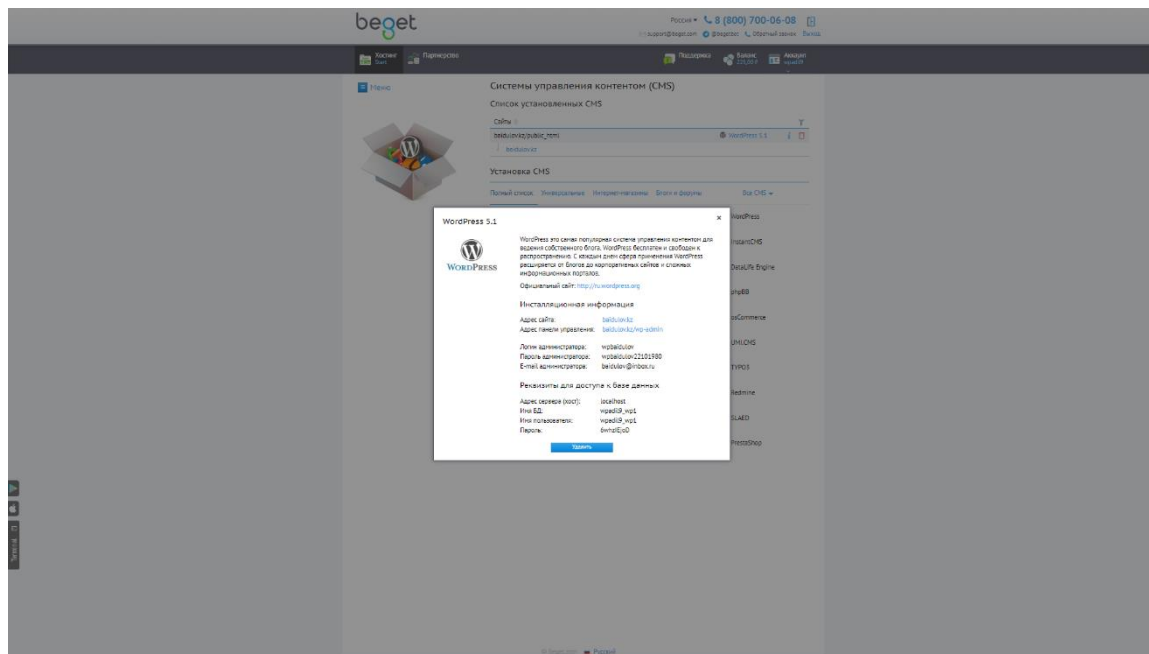


Рис.15

4.2 Панель управления WORDPRESS

Для входа в панель управления на нужно пройти авторизацию рис.16

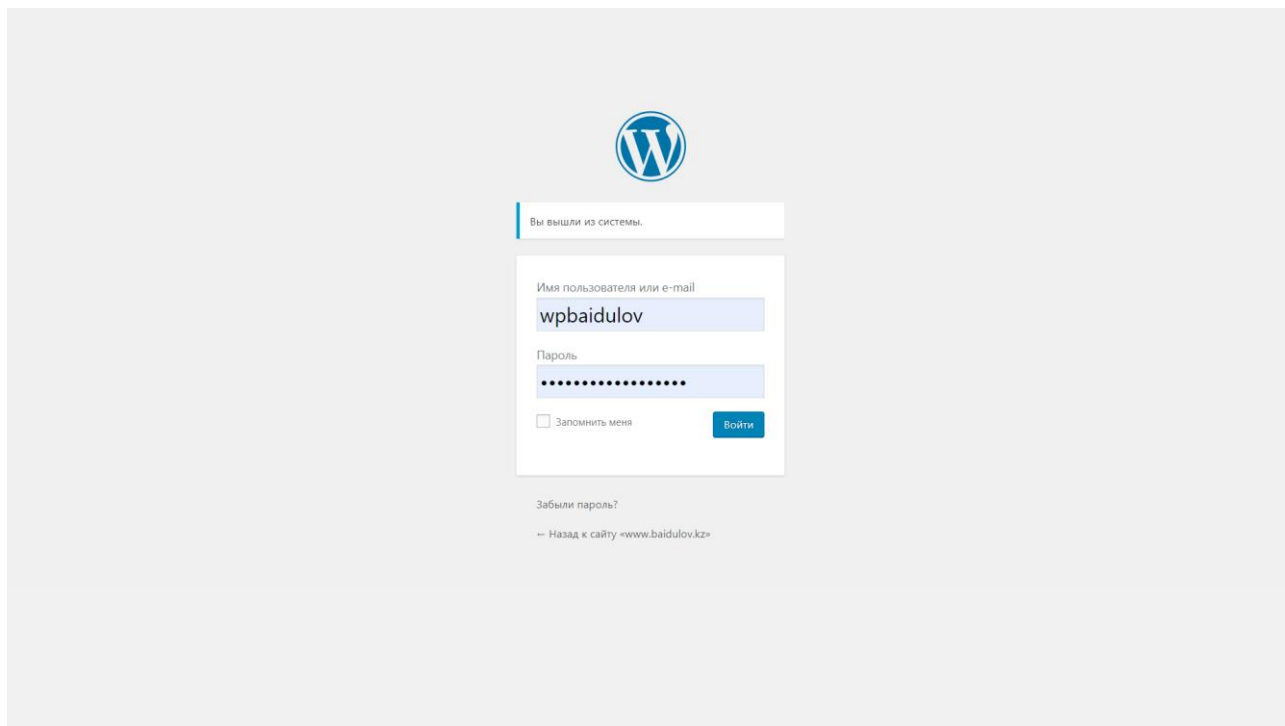


Рис.16

После входа в панель управления нам доступны все функций CMS WORDPRESS. Рис.17

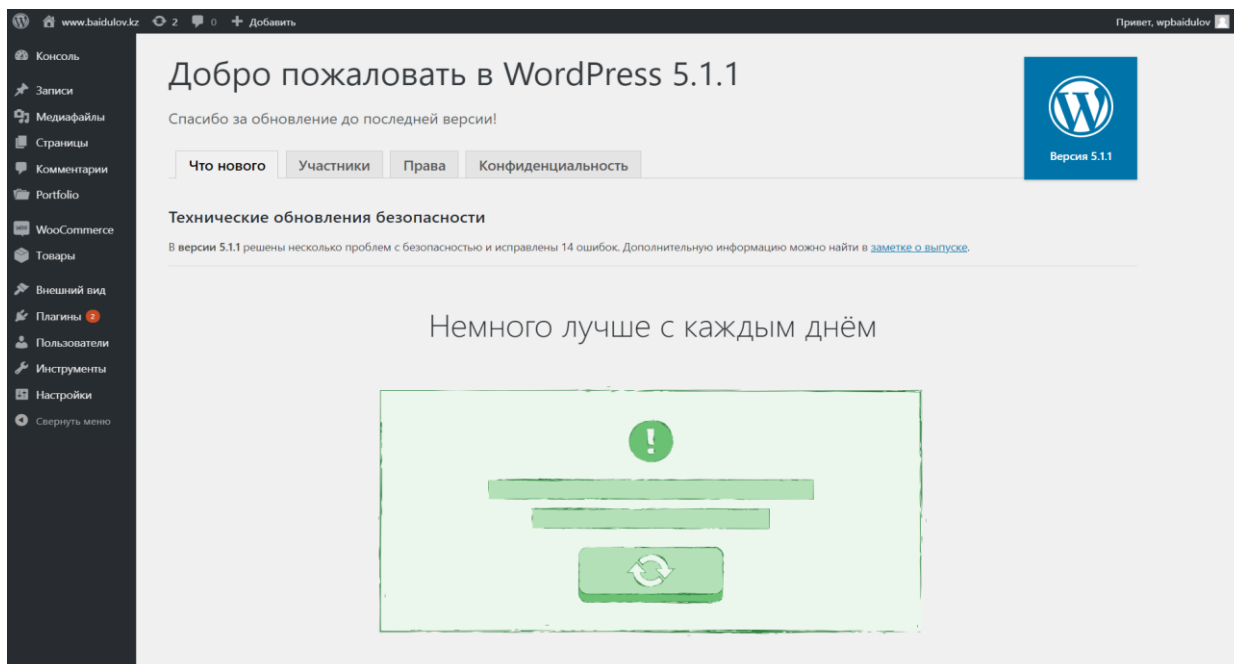


Рис.17

4.3 Инсталляция плагина WooCommerce

После успешной установки WordPress на хостинг и прохождения авторизации в панель управления CMS, нам необходимо в первую очередь установить плагин WooCommerce. Для этого необходимо в панели управления WordPress перейти в меню плагина, далее нажать добавить новый плагин, воспользовавшись поиском найти плагин WooCommerce как показано на рис.18

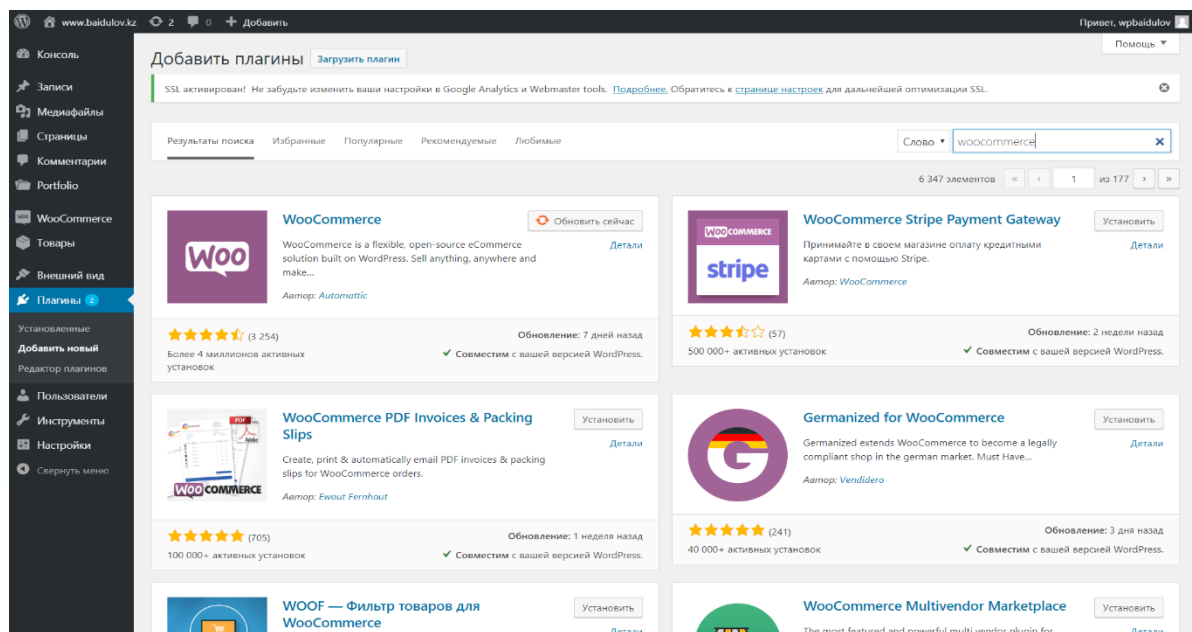


Рис.18

Далее выбираем плагин и начинаем установку, которая завершиться по истечению нескольких минут и будет сопровождаться соответствующим уведомлением об успешной установке как показано на рис.19

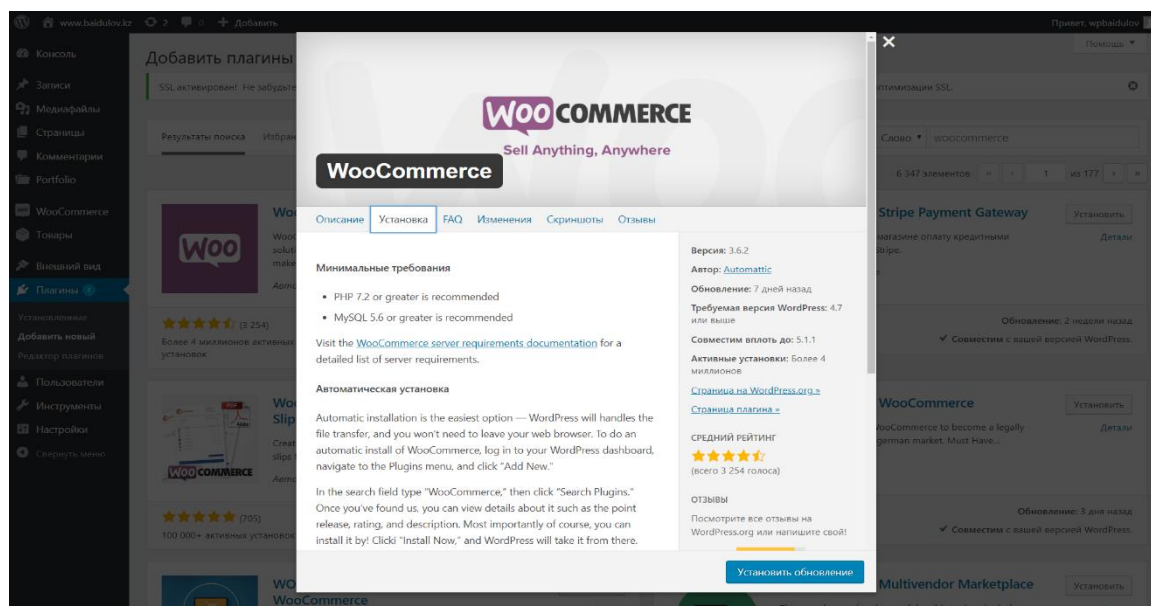


Рис.19

4.4 Инсталляция дизайна для интернет-магазина

Для установки темы, то есть шаблона дизайна для нашего интернет-магазина, мы воспользуемся имеющимися в бесплатном доступе темы CMS WordPress, для установки необходимо перейти в раздел внешний вид рис.20, после чего выбрать темы. В появившемся окне появится список уже установленных стандартных тем, но нам необходима тема, более подходящая для интернет-магазина. Чтобы отобразить темы, более или менее подходящие для интернет-магазина, нужно воспользоваться фильтром тем и выбрать интернет-магазин. После чего выбираем понравившуюся тему и нажимаем установить, как показано на рис.21

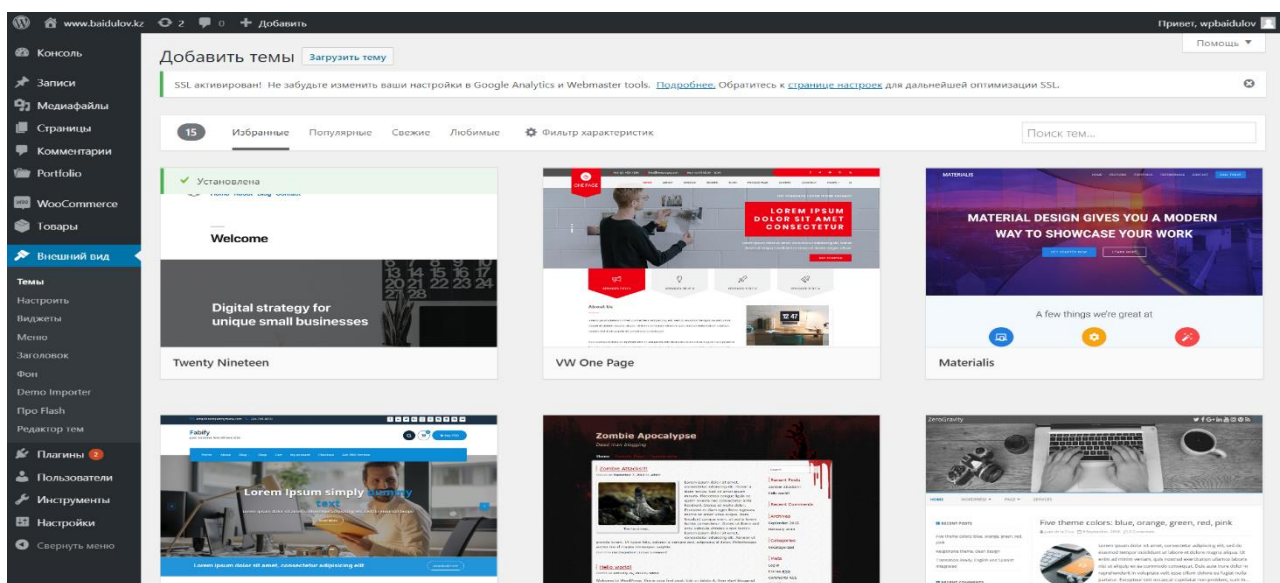


Рис.20

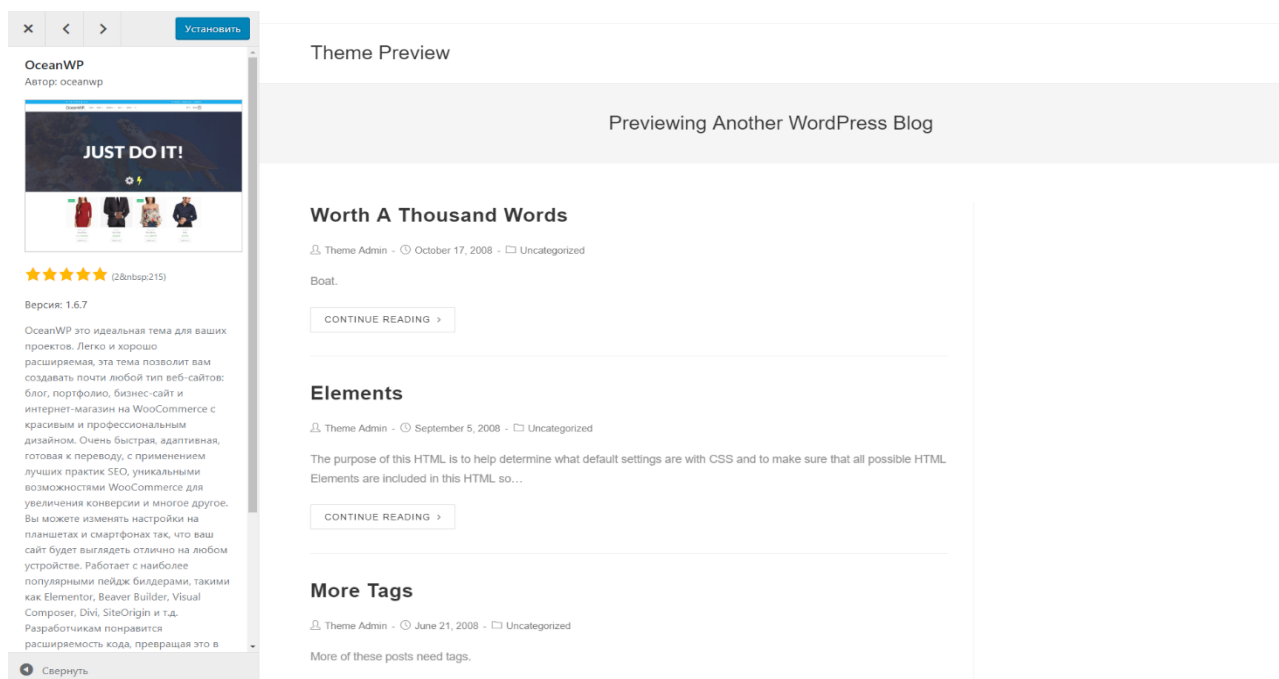


Рис.21

Редактировать дизайн сайта, управлять блоками, меню навигаций и так далее возможно как встроенными функциями как показано на рис.22, так и путем редактирования стилей CSS как показано на рис.23

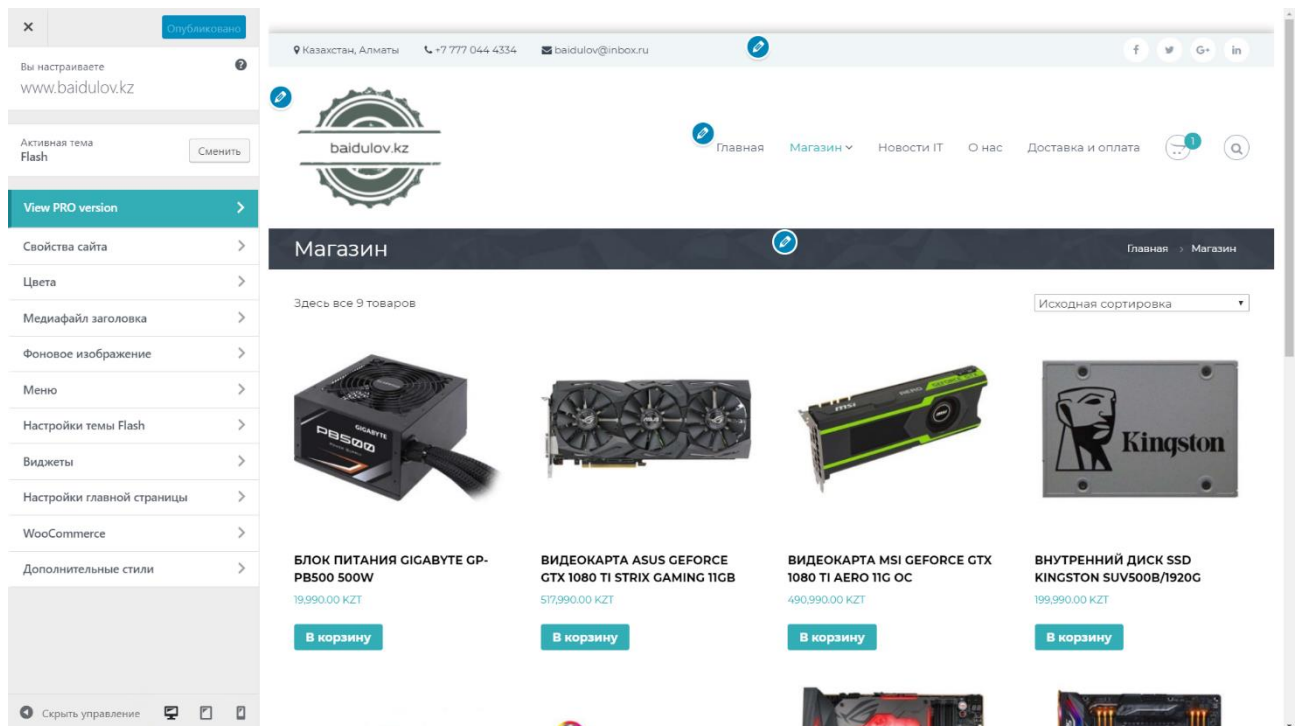


Рис.22

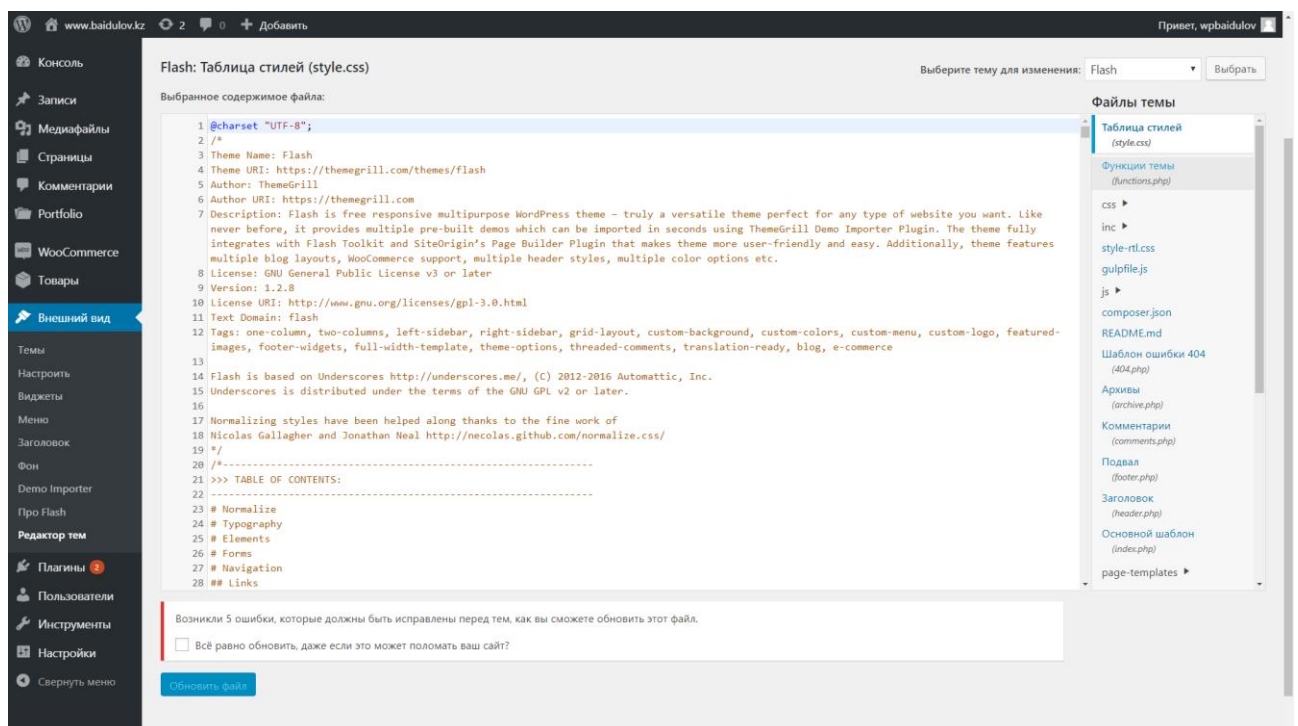


Рис.23

4.5 Добавление категорий и товаров

После успешной установки темы (дизайна) для web-сайта всё готово для наполнения интернет-магазина контентом, а именно товарами и категориями для них. Для добавления товаров необходимо перейти в раздел товары как показано на рис.24, где будет отображаться весь список добавленных товаров в подробном виде, то есть будут отображены цены, категория в которую входит товар, метки, дата добавления товара, наличие товара. Тут же возможно отфильтровать товары по категориям для удобного просмотра, редактирования, и добавления товаров. После чего нам нужно нажать добавить товар как показано на рис.25 и заполнить всю необходимую информацию о товаре, а именно цену, количество остатка, название и описание товара, изображение товара, выбрать способы доставки и задать ещё много параметров для товара.

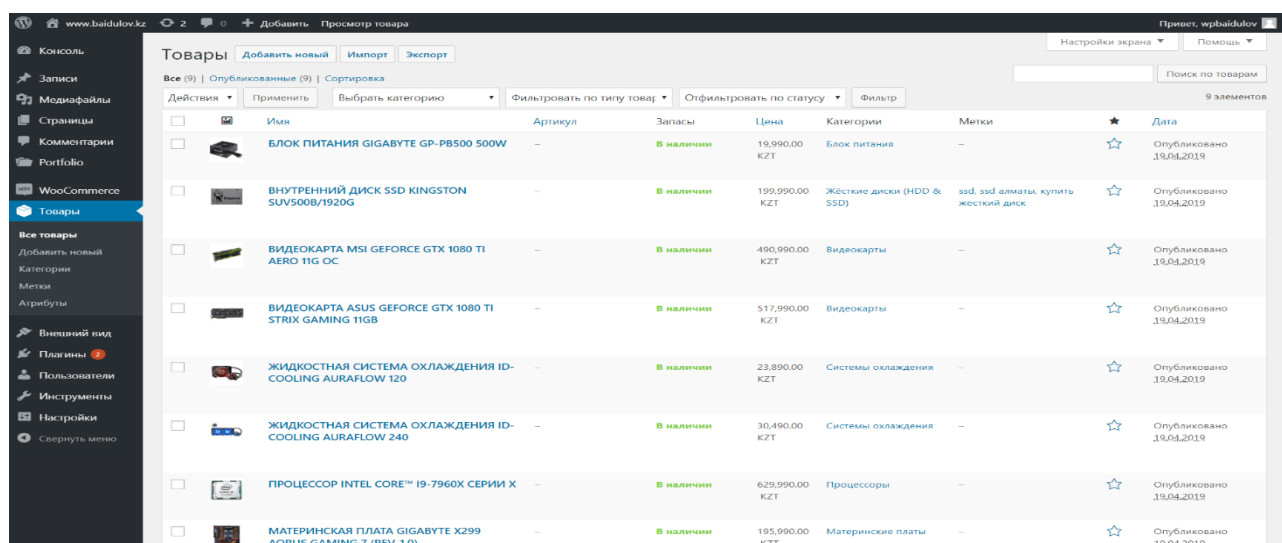


Рис. 24

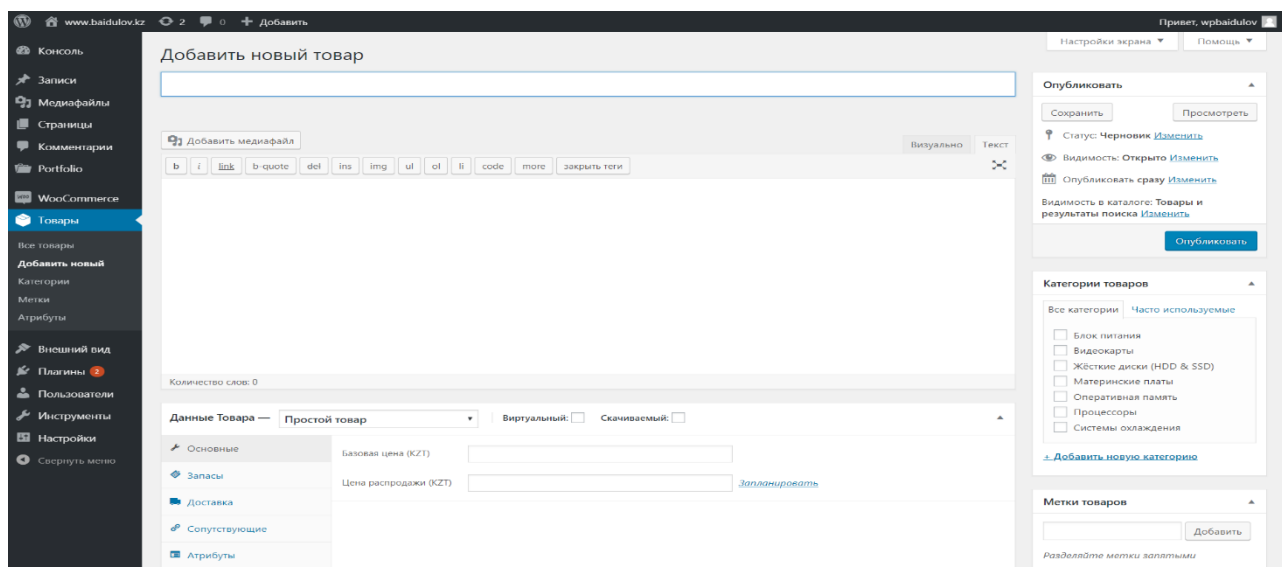


Рис.25

Для создания категорий товаров так же необходимо перейти в раздел товары и выбрать категорий как показано на рис.26. После чего будет как и в случае с товарами отображен подробный список созданных категорий. Далее нажимаем на добавить категорию и заполняем нужные нам поля, после создания той или иной категорий мы сможем перещать туда товары.

Категории товаров

Здесь вы можете управлять категориями товаров магазина. Для изменения порядка категорий во фронтэнде просто перетаскивайте их. Чтобы увидеть остальные категории, нажмите на "Настройки экрана" вверху страницы.

Добавить новую категорию

Название

Название определяет, как элемент будет отображаться на вашем сайте.

Ярлык

«Ярлык» — это вариант названия, подходящий для URL. Обычно содержит только латинские буквы в нижнем регистре, цифры и дефисы.

Родительская категория

Назначите родительский элемент для создания иерархии. «Джаз» например может быть родителем для «биг-боп» и «биг-бэнд».

Описание

Описание по умолчанию не отображается, однако некоторые темы могут его показывать.

Тип отображения

Миниатюра

Список категорий:

Изображение	Название	Описание	Ярлык	Записи
☐	Блок питания	—	блок-питания	1
☐	Видеокарты	—	видеокарты	2
☐	Жёсткие диски (HDD & SSD)	—	жёсткие-диски-hdd-ssd	1
☐	Материнские платы	—	материнские-платы	2
☐	Оперативная память	—	оперативная-память	0
☐	Процессоры	—	процессоры	1
☐	Системы охлаждения	—	системы-охлаждения	2

Рис.26

4.6 Руководство пользователя

Рассмотрим пример реализации разработанной системы. При наборе адреса магазина посетитель попадает на его главную страницу рис.27: на главной странице представлены каталог товаров, контактные данные магазина, а также специальные предложения. Появление товаров в данной категории определяется администратором системы.

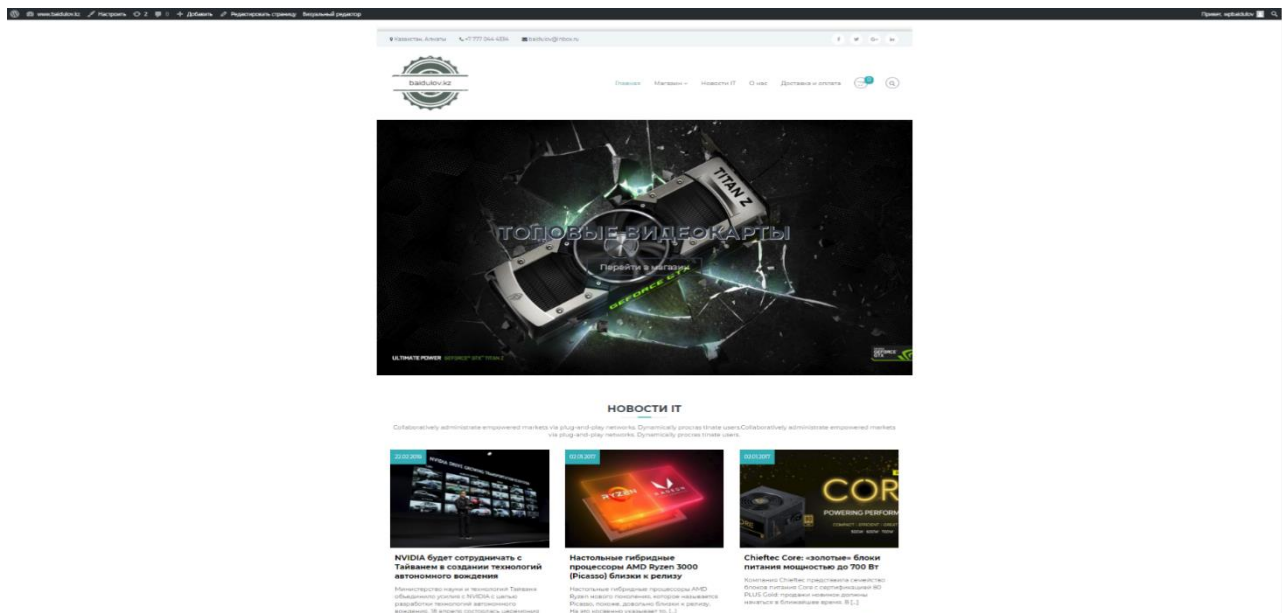


Рис.27

При нажатии на ссылку магазин в меню появляются подкатегории, а на странице – перечень товаров, входящих в категорию. Рис.28

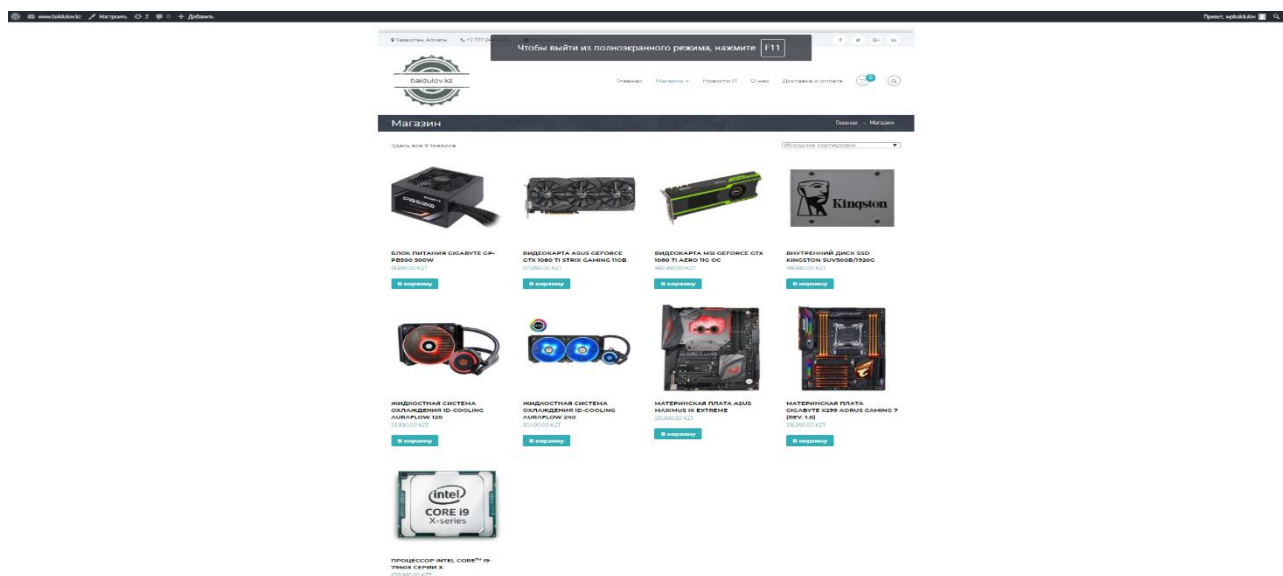


Рис.28

При просмотре конкретной товарной позиции необходимо нажать на соответствующую ссылку, на странице с описанием товара доступно само описание, изображение и прочая информация. Рис.29

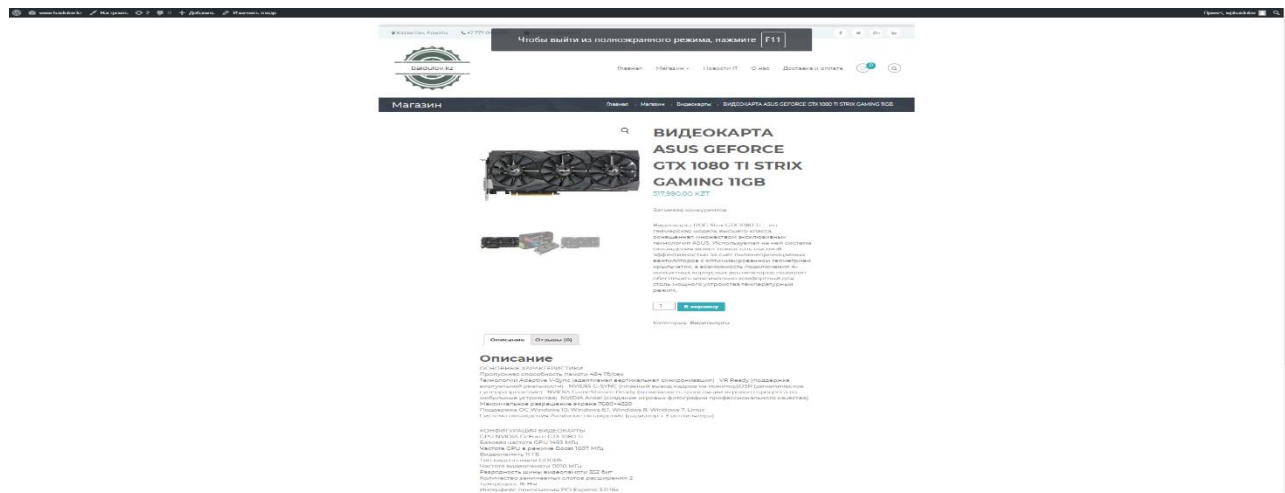


Рис.29

При нажатии кнопки «В корзину» товар добавляется к заказу. Рис.30

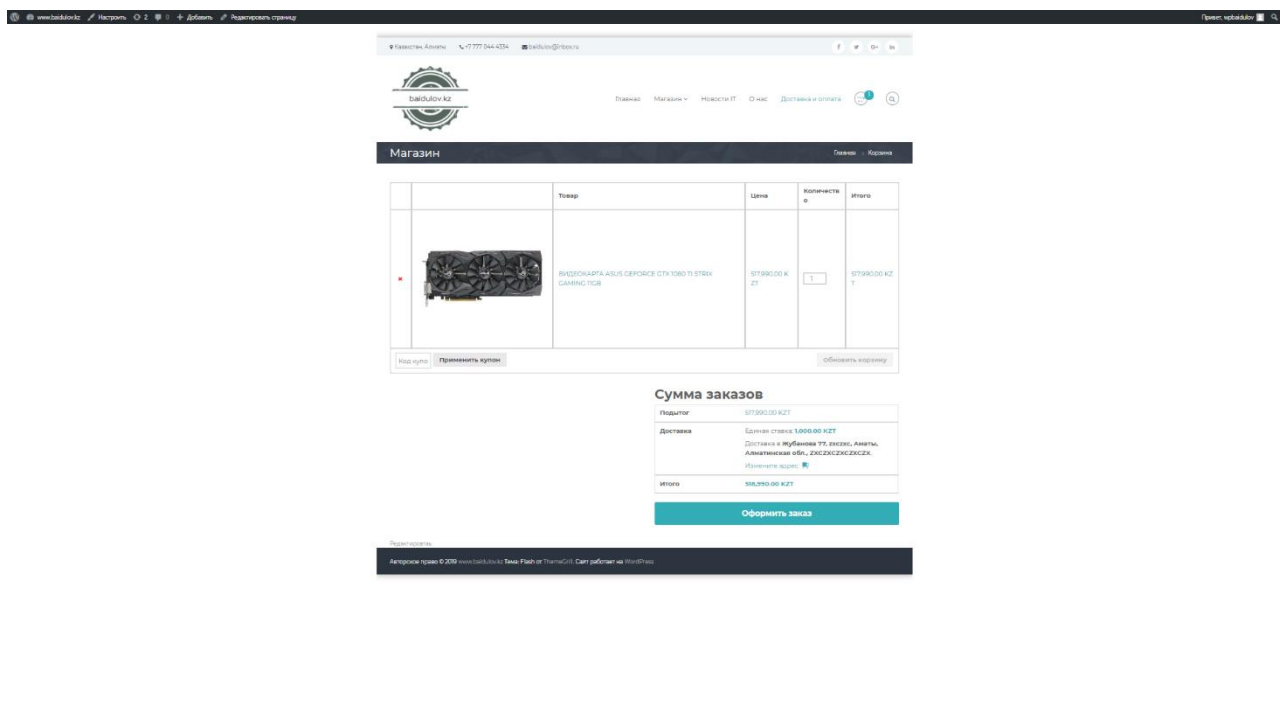


Рис.30

После окончания оформления заказа можно либо продолжить выбор покупок, либо оформить заказ.

При необходимости дальнейшего оформления заказа нажимается кнопка «Оформить заказ». Рис.31

Магазин

У вас есть купон? Нажмите здесь для ввода кода

Детали оплаты

Имя *
Фамилия *
Название компании (необязательно)
Страна *
Адрес *
Номер дома и название улицы
Почтовый индекс *
Телефон *
Email *

Доставка по другому адресу?
(Применение к заказу (необязательно))
(Примечание к вашему заказу, например, особые пожелания отгрузки доставки)

Ваш заказ

товар	итого
ВИДЕОКАРТА ASUS CEORFORCE GTX 1080 TI STRIX GAMING 11GB x1	379900.00 KZT
Подарок	379,300.00 KZT
Доставка	Единая ставка: 1000.00 KZT
итого	383,900.00 KZT

Прямой банковский перевод
Оплату можно направлять напрямую на наш банковский счет. Используйте идентификатор заказа в качестве кода платежа. Заказ будет отправлен после поступления средств на наш счет.

Оплата при доставке

Рис.31

После заполнения всех форм на экране появляется сообщение об успешном оформлении заказа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении дипломной работы можно сказать, что разработанный Интернет – магазин с использованием CMS WordPress позволит владельцу иметь возможность главным образом значительно увеличить продажи товаров и услуг, расширить число покупателей, даст возможность снизить временной период всего процесса от предоставления товара до его продажи, улучшить управление интернет-магазином, сократить расходы на аренду либо приобретение торговой площади и найма многочисленного персонала.

В ходе произведенного анализа характерного алгоритма работы Интернет - магазина стало возможным выделить его основные функции и последовательность взаимодействия с пользователями, в дальнейшем была разработана структура и алгоритм работы данного интернет-магазина и выделены его главные функции.

На сегодняшний день имеется огромное число технологий для разработки интернет-магазинов, для разработки высококачественного интернет-магазина необходимо использовать и применять новейшие современные инструменты для разработки.

Данный Интернет - магазина был разработан на CMS платформе WordPress с использованием языка программирования PHP и СУБД MySQL. Главным образом в силу своей бесплатности и ряду других критериев данные инструменты являются наилучшим выбором.

Целью дипломной работы являлась разработка интернет-магазина «Компьютерных комплектующих» на платформе CMS WordPress

В ходе выполнения данной цели стало возможным решить следующие задачи:

- 1) произведен анализ предметной области
- 2) проанализированы новейшие технологии разработки интернет-магазина с использованием всевозможных CMS;
- 3) проанализированы особенности разработки нынешних интернет-магазинов с точки зрения взглядов проектирования дизайна интернет-магазина;
- 4) изучены современные инструменты разработки веб-приложений
- 5) произведена реализация необходимой функциональности;
- 6) в течении анализа самых широко известных CMS был сделан выбор в пользу WordPress, которая может в лучшей степени удовлетворить выбранные критерии при отборе и оценке;
- 7) произведено размещение интернет-магазина на хостинге.

Все назначенные задачи были разрешены, цель достигнута. Разработанный интернет-магазин обладает перспективами дальнейшего развития и совершенствования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Разработка интернет-магазина // Электронная версия на сайте <https://ru.wordpress.org/>
- 2) Общие сведения о CMS WordPress // Электронная версия на сайте <https://ru.wikipedia.org/wiki/WordPress>
- 3) Общие сведения о БД MySQL // Электронная версия на сайте <https://ru.wikipedia.org/wiki/MySQL>
- 4) Плагин WooCommerce // Электронная версия на сайте <https://woocommerce.com/>
- 5) Общие сведения о языке программирования Java // Электронная версия на сайте <https://ru.wikipedia.org/wiki/Java>
- 6) Робин Никсон // создаём динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5, 2016 г. - 768с.
- 7) Веллинг, Томсон // Разработка веб-приложений с помощью PHP и MySQL, 2017г. - 768 с.
- 8) Грачев, А. // создаём свой сайт на WordPress, работа с CMS WordPress - Питер, 2011г. - 282 с.
- 9) Гаевский, А. Ю. // 100% самоучитель по созданию Web-страниц и Web-сайтов: HTML и JavaScript - Москва: 2008г. - 457 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Техническое задание

Основание для разработки – защита выпускной квалификационной работы.

Целевая аудитория: потенциальные клиенты, владельцы персональных компьютеров.

Назначение - Розничная продажа через интернет-магазин компьютерных комплектующих.

Языковая версия: Русский

Требования к дизайну: стиль сайта простой, легкий, удобный.

Требования к структуре интернет-магазина: интернет-магазин должен включать в себе следующие страницы и разделы:

- 1) Главная;
- 2) Магазин;
- 3) Новости IT;
- 4) О нас;
- 5) Доставка и оплата.

Обязательный элемент для всех страниц – логотип, корзина покупателя на видимом месте.

Требования к навигации интернет-магазина: в навигации интернет-магазина должны присутствовать: 1) панель с «хлебными крошками»: возможность перехода в основной раздел сайта на любой странице сайта, возможность вернуться на предыдущую страницу сайта на любой странице, за исключением главной; 2) доступность любой страницы сайта с использованием не больше трех кликов; 3) наличие ссылок на социальные сети в шапке сайта; 4) навигация должна соответствовать общим требованиям к оформлению и верстке сайта

Требования к программному и аппаратному обеспечению сайта: Выбор технических решений обусловлен особенностями требований к веб-ресурсу:

- 1) веб-сервер Apache не ниже версии 2.2.22 с модулем Rewrite, необходимым для перенаправления страниц;
- 2) в качестве системы управления базами данных используется MySQL 5.5.25 или выше;
- 3) взаимодействие с базами данных осуществляется с помощью PhpMyAdmin 3.5.2 или выше;

- 4) хостинг с PHP 5.3.29 или выше;
- 5) дисковая квота на хостинге 150 Мб или выше;
- 6) наличие зарегистрированного и корректно настроенного домена.

Требования к защите информации, безопасности и сохранности данных:

Основные требования к информационной безопасности в системе ограничиваются реализацией механизма управления и контроля доступа к данным. То есть, веб-ресурс должен предусматривать базовую защиту от основных видов атак: межсайтового скриптинга (XSS), SQL-инъекций, CSRF-уязвимостей.

Требования к SEO-оптимизации: для улучшения оптимизации сайта должны быть выполнены ряд требований:

- 1) Валидность и кроссбраузерность кода.
- 2) Отсутствие скрытых элементов с текстом в шаблоне сайта.
- 3) CSS-стили и JavaScript-скрипты - должны быть в отдельных файлах .css и .js.
- 4) Формирование URL страниц сайта должно осуществляться с использованием оптимизированных и лаконичных URL. Это обеспечивает удобство сохранения ссылок пользователями и улучшает рейтинг сайта с позиции поисковых систем, то есть также служит методом SEO-оптимизации сайта. Структуру оптимизированного URL необходимо представлять в виде иерархии.
- 5) Сайт должен пройти проверку подлинности в поисковых системах Google и Yandex.

Требования по кроссбраузерности: пользовательский интерфейс должен идентично отображаться в следующих браузерах настольных и мобильных операционных систем:

- 1) Internet Explorer 11;
- 2) Mozilla Firefox версии 50.2. и выше;
- 3) Safari версии 5 и выше;
- 4) Google Chrome версии 50 и выше;
- 5) Opera версии 40 и выше;
- 6) Яндекс. Браузер версии 16.9 и выше;
- 7) Microsoft Edge версии 38 и выше;
- 8) Mobile Chrome версии 30 и выше.

Все основные элементы управления и навигации веб-ресурса должны поддерживать сенсорные экраны.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Программный код Web-страниц

INDEX.PHP

```
<?php
/**
 * Front to the WordPress application. This file doesn't do anything, but loads
 * wp-blog-header.php which does and tells WordPress to load the theme.
 *
 * @package WordPress
 */

/**
 * Tells WordPress to load the WordPress theme and output it.
 *
 * @var bool
 */
define( 'WP_USE_THEMES', true );

/** Loads the WordPress Environment and Template */
require( dirname( __FILE__ ) . '/wp-blog-header.php' );
```

WP-MAIL.PHP

```
- ?PHP
/**
```

```

* Получает сообщение электронной почты из почтового ящика пользователя
для добавления как

* WordPress пост. Сведения о подключении к почтовому ящику должны быть

* настройка В разделе Параметры > запись

*

* @WordPress пакет

*/

/ * * Убедитесь, что WordPress bootstrap запущен, прежде чем продолжить. */
требуется( имя_каталога( __файл__ ) . '/ПГ-нагрузка.на PHP' );

/ * * Этот фильтр задокументирован в wp-admin / options.PHP */
если ( ! apply_filters ('enable_post_by_email_configuration', true ) ) {
    wp_die (__( 'это действие было отключено администратором.'), 403 );
}
$mailserver_url = get_option ('mailserver_url' );
если ... mail.example.com ' == $mailserver_url / / пустой ($mailserver_url ) ) {
    wp_die (__( 'это действие было отключено администратором.'), 403 );
}

/**

* Пожары, чтобы позволить плагину сделать полное поглощение почты по
электронной почте.

*

* @с 2.9.0

*/

do_action ('wp-mail.на PHP' );

/ * * Получите класс POP3 для доступа к почтовому ящику. */
require_once (ABSPATH . WPINC . '/class-pop3.на PHP' );

/ * * Проверьте наличие новых сообщений только через этот интервал. */
если ( ! определено ('WP_MAIL_INTERVAL' ) ) {
    define ('WP_MAIL_INTERVAL', 300); // 5 минут

```

```

}
$last_checked = get_transient ('mailserver_last_checked' );
если ( $last_checked ) {
    wp_die ( __('притормози ковбой, не нужно так часто проверять новые
письма!' ) );
}
set_transient ('mailserver_last_checked', true, WP_MAIL_INTERVAL );
$time_difference = get_option ('gmt_offset') * HOUR_IN_SECONDS;
$phone_delim = '::';
$протокол POP3 = новый протокол POP3();
если ( ! $pop3 - >connect (get_option ('mailserver_url'), get_option(
'mailserver_port'))||! $pop3 - >пользователь (get_option ('mailserver_login' ) ) ) {
    wp_die( esc_html( $протоколов POP3->ошибка ) );
}
$count = $pop3 - >pass (get_option ('mailserver_pass' ) );
если (false == $count ) {
    wp_die( esc_html( $протоколов POP3->ошибка ) );
}
если (0 === $count ) {
    $для POP3->выход();
    wp_die ( __("кажется, нет никакой новой почты." ) );
}
for ($i = 1; $i <= $ count; $i++ ) {
    $message = $pop3 - >get ($i );
    $bodysignal = false;
    $ boundary = "";
    $charset = "";
    $содержание = "";
    $content_type = "";
    $content_transfer_encoding = "";

```

```

$post_author = 1;
$author_found = false;
foreach ($message как $строка ) {
    / Сигнал тела.
    если (strlen ($line ) < 3 ) {
        $bodysignal = true;
    }
    if ($bodysignal ) {
        $содержание. = $линия;
    } еще {
        if (preg_match ('/Content-Type: /i', $line ) ) {
            $content_type = trim ($line );
            $content_type = substr ($content_type, 14, strlen
($content_type ) - 14 );
            $content_type = explode ( ' '; $content_type );
            если ( ! пустой( $content_type[1] ) ) {
                $charset = взорвать ( ' = ', $content_type[1] );
                $charset = (! пустой ($charset[1]))? отделка
($charset[1]):";
            }
            $content_type = $content_type[0];
        }
        if (preg_match ('/Content-Transfer-Encoding: /i', $line ) ) {
            $content_transfer_encoding = trim ($line );
            $content_transfer_encoding = substr
($content_transfer_encoding, 27, strlen ($content_transfer_encoding ) - 27 );
            $content_transfer_encoding = explode ( ' ';
$content_transfer_encoding );
            $content_transfer_encoding =
$content_transfer_encoding[0];
        }
    }
}

```

```

        if (($content_type == 'multipart / alternative') & & (false !==
strpos ($line, ' граница="') ) && ( " == $граница ) ) {
            $boundary = trim ($line );
            $граница = взорваться( "'", $границей );
            $boundary = $граница[1];
        }
        if (preg_match ('/Subject: / i', $line ) ) {
            $предмет = "Трим" ( $строка );
            $предмет = функцию substr( $заголовок, 9, функция
strlen( $объект ) - 9 );
            // Захватывает любой текст в теме перед $phone_delim в
качестве темы

            if (function_exists ('iconv_mime_decode' ) ) {
                $subject = iconv_mime_decode ($subject, 2,
get_option ('blog_charset' ) );
            } еще {
                $subject = wp_iso_descrambler ($subject );
            }
            $subject = explode( $phone_delim, $subject );
            $subject = $subject[0];
        }
        /*
        * Установите автора, используя адрес электронной почты
        (From или Reply-To, последний используемый)
        * в противном случае используйте администратора сайта.
        */
        если ( ! $author_found & & preg_match ( '/^(From|Reply-To): /',
$line ) ) {
            if (preg_match ('/[a-z0-9_- ] +@[a-z0-9_- ] +(?!.*<) / i',
$line, $matches ) ) {
                $author = $matches[0];
            } еще {

```

```

        $author = trim ($line );
    }
    $author = sanitize_email( $author );
    if ( is_email ( $author ) ) {
        /* переводчики: почтовый адрес электронной
почты автора */
        Эхо '<P>' . sprintf (__( 'Author is %s'), $author).
        '</P>';

        $userdata = get_user_by ( 'электронная почта',
$author );

        если ( ! пустой( $данных ) ) {
            $post_author = $userdata -> ID;
            $author_found = true;
        }
    }
}

if (preg_match ( '/Date: / i', $line)) { //формы '20 Mar 2002 20: 32:
37 +0100'

    $ddate = str_replace ( 'Date:', '', trim ($line ) );
    $ddate = preg_replace ( '!\\c.(\\*+\\) \\s*$!', '', $ddate ); //
удалите строку часового пояса в скобках, если она существует, так как это
путает strtotime

    $ddate_U = strtotime ( $ddate );
    $post_date = gmdate ( 'Y-m-d H:i: s', $ddate_U +
$time_difference );
    $post_date_gmt = gmdate ( 'Y-m-d H:i: s', $ddate_U );
}
}
}

// Установить $post_status на основе $author_found и возможности
publish_posts автора

```

```

if ($author_found ) {
    $user = новый WP_User( $post_author );
    $post_status = ($user->has_cap ('publish_posts' ) ) ? 'опубликовать' : 'в
ожидании';
    } еще {
        // Автор не найден в БД, установите статус ожидающий. Автор уже
админ.
        $post_status = 'в ожидании';
    }
    $subject = trim ($subject );
    if ($content_type == 'multipart / alternative' ) {
        $content = explode ('--'. $ граница, $содержание );
        $content = $content[2];
        // Сопоставление без учета регистра содержимого-передача-
кодирование.
        если ( функция preg_match( '/содержание-передача-кодирование:
кавычки-печатаемый/я', $содержание $делим ) ) {
            $content = взорвать ($delim[0], $content );
            $content = $content[1];
        }
        $содержание = strip_tags( $контента,
'<ИМГ><п><БР><я><б><у><них><сильный><удар><шрифта><охватывают><
див>' );
    }
    $содержание = "Трим" ( $контент );
    /**
    * Фильтрует исходное содержимое письма.
    *
    * Дайте Post-By-Email расширения плагинов полный доступ к контенту,
либо
    * необработанное содержимое или содержимое последнего цитируемого
раздела для печати.

```

```

*
* @с 2.8.0
*
* @ param string $content исходный контент электронной почты.
*/
$content = apply_filters ( 'wp_mail_original_content', $content );

если ( ложь !== strpos ( $content_transfer_encoding, 'quoted-printable' ) ) {
    $content = quoted_printable_decode( $content );
}

if ( function_exists ( 'iconv' ) && ! пустой ( $кодировка ) ) {
    $содержание = c iconv( $charset, to get_option( 'blog_charset' ),
$содержания );
}

// Захватывает любой текст в теле после $phone_delim в качестве тела
$содержание = взорваться( $phone_delim, $содержания );
$content = пустой ( $content[1] ) ? $content[0] : $content[1];
$содержание = "Трим" ( $контент );
/**
 * Фильтрует содержимое сообщения, отправленного по электронной
почте перед сохранением.
 *
* @с 1.2.0
*
* @ param string $content содержимое электронной почты.
*/
$post_content = apply_filters ( 'phone_content', $content );
$post_title = xmlrpc_getposttitle( $content );
если ( $post_title == " ) {
    $post_title = $subject;
}

```

```

}

$post_category = array (get_option ('default_email_category' ) );

$post_data = compact ('post_content', 'post_title', 'post_date', 'post_date_gmt',
'post_author', 'post_category', 'post_status' );

$post_data = wp_slash( $post_data );

$post_ID = wp_insert_post( $post_data );

if (is_wp_error ( $post_ID ) ) {
    Эхо "\n" . $post_ID ->get_error_message();
}

/ По какой-то причине мы не могли отправить сообщение. Лучше перейти
к следующему письму.

if (пустой ( $post_ID ) ) {
    продолжать;
}

/**
 * Пожары после публикации сообщения, отправленного по электронной
почте.
 *
 * @с 1.2.0
 *
 * @param int $post_ID идентификатор сообщения.
 */

do_action ('publish_phone', $post_ID );

Эхо " \n<p><strong>". _("Автор:"). '</сильный. ' > esc_html ( $post_author).
'</P>';

Эхо " \n<p><strong>". __ ('Posted title:'). '</сильный. ' > esc_html
($post_title). '</P>';

если ( ! $pop3 ->удалить ($i ) ) {
    Эхо '<P>' . функции sprintf(
        / * переводчики: %s: ошибка POP3 */

```

```

        __ ('Oops: %s' ),
        esc_html( $протоколов POP3->ошибка )
    ) . '</P>';
    $протоколов POP3->сброс();
    ВЫХОД;
} еще {
    Эхо '<P>' . функции sprintf(
        / * переводчики: %s: идентификатор сообщения */
        _("Миссия завершена. Сообщение на %S удален."),
        '<сильный. '> $я. '</сильный>'
    ) . '</P>';
}
}

```

\$для POP3->выход();

WP-ACTIVATE.PHP

?PHP

/**

* Подтверждает, что ключ активации, отправленный по электронной почте после подписания пользователем

* url для нового сайта соответствует ключу для этого пользователя, а затем отображает подтверждение.

*

* @WordPress пакет

*/

define ('WP_INSTALLING', true);

/ * * Настройка среды WordPress. */

требуется(имя_каталога(__файл__) . '/РГ-нагрузка.на PHP');

требуется(имя_каталога(__файл__) . '/wp-blog-header.на PHP');

```
если ( ! is_multisite() ) {  
    wp_redirect( wp_registration_url() );  
    умереть();  
}
```

\$valid_error_codes = массив ('already_active', 'blog_taken');

list (\$activate_path) = взорвать ('?', wp_unslash (\$_SERVER ['REQUEST_URI'])
);

\$activate_cookie = ' wp-активировать-' . COOKIEHASH;

\$key = ";

\$result = null;

если (isset и (переменная \$_GET['ключ']) && isset и(\$_POST, где['ключ']) & &
переменная \$_GET['ключ'] !== \$_POST ['key']) {

wp_die (__('обнаружено несоответствие ключевого значения. Пожалуйста,
перейдите по ссылке в письме активации.'), __('Произошла ошибка при
активации'), 400);

```
} elseif (! пустой( $_GET ['key'] ) ) {  
    $key = $_GET ['key'];  
} elseif (! пустой ( $_POST ['key'] ) ) {  
    $key = $_POST ['ключ'];  
}
```

```
если ( $ключ ) {  
    $redirect_url = remove_query_arg( 'ключ' );
```

```

        if ( $redirect_url !== remove_query_arg ( false ) ) {
            setcookie ( $activate_cookie, $key, 0, $activate_path,
COOKIE_DOMAIN, is_ssl (), true );
            wp_safe_redirect ( $redirect_url );
            ВЫХОД;
        } еще {
            $result = wpmu_activate_signup( $key );
        }
    }

если ( $результат === значение null && использования isset( $их помощью[
$activate_cookie ] ) ) {
    $key = $_COOKIE[ $activate_cookie ];
    $result = wpmu_activate_signup( $key );
    cookie посредством setcookie( $activate_cookie, '', Time () в -
YEAR_IN_SECONDS, $activate_path, COOKIE_DOMAIN, is_ssl(), правда );
}

если ( $result === null || ( is_wp_error ( $result ) && 'invalid_key' == $result -
>get_error_code() ) ) {
    status_header ( 404 );
} elseif ( is_wp_error ( $result ) ) {
    $error_code = $result ->get_error_code();

    если ( ! in_array ( $error_code, $valid_error_codes ) ) {
        status_header ( 400 );
    }
}

nocache_headers();

```

```

if (is_object ( $wp_object_cache ) ) {
    $wp_object_cache ->cache_enabled = false;
}

// Исправить заголовок страницы
$wp_query ->is_404 = false;

/**
 * Срабатывает до загрузки страницы активации сайта.
 *
 * @с 3.0.0
 */
do_action ( 'activate_header' );

/**
 * Добавляет крючок действия, специфичный для этой страницы.
 *
 * Запускает {@see 'wp_head'}.
 *
 * @since MU (3.0.0)
 */
функция do_activate_header() {
    /**
     * Срабатывает до загрузки страницы активации сайта.
     *
     * Запускает действие {@see 'wp_head'}.
     *
     * @с 3.0.0

```

```

        */
        do_action ('activate_wp_head' );
    }
    add_action ('wp_head', 'do_activate_header' );

/**
 * Загружает стили, относящиеся к данной странице.
 *
 * @since MU (3.0.0)
 */
функция wpmu_activate_stylesheet() {
    ?>
    <style type= "text / css">
        форма { margin-top: 2em; }
        #submit, # key { ширина: 90%; размер шрифта: 24px; }
        #язык { margin-top: .5em; }
        .ошибка { фон: #f66; }
        промежуток.НЗ { заполнение: 0 8px; размер шрифта: 1.3 em; вес
шрифта: 600; }
    </стиль>
    - ?PHP
}
add_action ('wp_head', 'wpmu_activate_stylesheet' );
add_action ('wp_head', 'wp_sensitive_page_meta' );

get_header ('wp-активировать' );
?>

<div id=" signup-content "class= "widecolumn">
    <div class= "wp-activate-container">

```

- ?php if (! \$key) { ?>

<H2><?php _e ('требуется ключ активации'); ?>< / h2>

<имя формы=" activateform " id=" activateform " метод=" post " действие="<?php echo network_site_url ('wp-активировать.php');?> " >

<p>

<метка для="ключ"><?php _e ('ключ активации:'); ?></этикетка>

<br / ><тип ввода= "текст" имя=" ключ " id=" ключ "значение= ""размер= "50" />

< / p>

<p class= "submit">

<ввод ИД="отправить" типа="отправить" название="отправить" класс="представить" значение="<?php esc_attr_e ('активировать');?> " / >

< / p>

</форма>

- ?PHP

} еще {

если (is_wp_error (\$result) && in_array (\$result - >get_error_code (), \$valid_error_codes)) {

\$signup = \$result - >get_error_data();

?>

<H2><?php _e ('ваша учетная запись теперь активна!'); ?>< / h2>

- ?PHP

echo '<p class= "lead-in">';

if (\$signup- > домен . \$signup- > path == ") {

е(

/* переводчики: 1: URL-адрес входа, 2: имя 3: адрес электронной почты пользователя, 4: потеряли пароль, URL-адрес */

__ ('Ваша учетная запись активирована. Теперь вы можетевойти на сайт, используя выбранное вами имя пользователя “%2\$s”. Проверьте свой почтовый ящик в %3\$s для получения пароля и инструкций для входа. Если вы не получили электронное письмо, проверьте папку нежелательной почты или спама. Если вы все еще не получили электронное письмо в течение часа, Вы можете сбросить пароль.'),

network_site_url ('wp-login.php', 'login'),

\$Регистрация->user_login,

\$Регистрация->user_email,

wp_lostpassword_url()

);

} еще {

е(

/* переводчики: 1: URL-адрес сайта, 2: имя 3: адрес электронной почты пользователя, 4: потеряли пароль, URL-адрес */

__ ('Ваш сайт в %1\$s активен. Теперь вы можете войти на сайт, используя выбранное имя пользователя “%2\$s”. Проверьте свой почтовый ящик в %3\$s для получения пароля и инструкций для входа. Если вы не получили электронное письмо, проверьте папку нежелательной почты или спама. Если вы все еще не получили электронное письмо в течение часа, Вы можете сбросить пароль.'),

sprintf ('%1\$s', \$signup->домен),

\$Регистрация->user_login,

\$Регистрация->user_email,

wp_lostpassword_url()

);

}

echo ' < / p>';

} elseif (\$result === null | / is_wp_error (\$result)) {

?>

<H2><?php _e ('произошла ошибка при активации'); ?>< / h2>

- ?php if (is_wp_error(\$result)) : ?>

```

        <p><?php echo $result->get_error_message ();?>< / p>
    - ?php endif; ?>
    - ?PHP

    } еще {
        $ url = isset ($result ['blog_id'])? get_home_url ((int) $result
['blog_id']):";
        $user = get_userdata ((int) $result ['user_id'] );
        ?>
        <H2><?php _e ('ваша учетная запись теперь активна!'); ?>< /
h2>

        <div id= "Регистрация-добро пожаловать">
            <P><промежуток класс="H3"><?php _e ('Username:'); ?> < /
span><?php echo $user ->user_login; ?>< / p>
            <P><промежуток класс="H3"><?php _e ('Password:'); ?> < /
span><?php echo $result['пароль'];?>< / p>
        </элемент div>

    - ?PHP

    если ($url & & $ url != network_home_url( ", 'HTTP', который )
):

        switch_to_blog ((int) $result ['blog_id'] );
        $login_url = wp_login_url();
        restore_current_blog();
        ?>
        <p class= "view">
    - ?PHP

        / * переводчики: 1: URL сайта, 2: URL входа */
        printf (__( 'ваша учетная запись активирована. <a
href= "%1$s">просмотр сайта< / a> или <a href= "%2$s">вход< / a>', $ url,
esc_url( $login_url ) );
        ?>

```

```

        < / p>
- ?php else:?>
        <p class= "view">
- ?PHP
        / * переводчики: 1: login URL, 2: network home
URL */
        printf (__('ваша учетная запись активирована. <a
href="%1$s">войдите в</a> или вернитесь на <a href="%2$s " >Домашняя
страница</a>.'), network_site_url ('wp-login.php', 'login'), network_home_url() );
        ?>
        < / p>
- ?PHP
        endif;
    }
}
?>
</элемент div>
</элемент div>
<script type= "text / javascript">
    var key_input = документ.метода getElementById('ключ');
    key_input & & key_input.фокусировать();
</сценарий>
- ?PHP
get_footer ('wp-activate' );

```

WP-LOGIN.PHP

```

- ?PHP
/**
 * Страница Пользователя WordPress
 *

```

* Обработывает аутентификацию, регистрацию, сброс паролей, забыл пароль,

* и другая обработка пользователей.

*

* @WordPress пакет

*/

/ * * Убедитесь, что WordPress bootstrap запущен, прежде чем продолжить. */

требуется(имя_каталога(__файл__) . '/ПГ-нагрузка.на PHP');

// Перенаправление на HTTPS-вход, если необходимо использовать SSL.

if (force_ssl_admin () && ! is_ssl()) {

если (0 === strpos (\$ _SERVER ['REQUEST_URI'], 'http')) {

wp_safe_redirect (set_url_scheme (\$ _SERVER ['REQUEST_URI'], 'https'));

выход();

} еще {

wp_safe_redirect ('https://'. \$ _SERVER ['HTTP_HOST']. \$ _SERVER ['REQUEST_URI']);

выход();

}

}

/**

* Вывод заголовка страницы входа.

*

* @с 2.1.0

*

* @param string \$title необязательно. Название страницы входа WordPress для отображения в элементе <title>.

* По Умолчанию "Войти".

* @param string \$message необязательно. Сообщение для отображения в заголовке. По умолчанию пусто.

* @param WP_Error \$wp_error необязательно. Ошибка для передачи. По умолчанию используется экземпляр WP_Error.

*/

функция login_header (\$title = 'Log In', \$message = '', \$wp_error = null) {

 глобальная ошибка\$, \$ interim_login, \$action;

// Не индексировать ни одну из этих форм

add_action ('login_head', 'wp_sensitive_page_meta');

add_action ('login_head', 'wp_login_viewport_meta');

если (! is_wp_error (\$wp_error)) {

 \$wp_error = новый WP_Error();

}

// Встряхните его!

\$shake_error_codes = массив ('empty_password', 'empty_email', 'invalid_email', 'invalidcombo', 'empty_username', 'invalid_username', 'incorrect_password');

/**

* Фильтрует массив кодов ошибок для встряхивания формы входа в систему.

*

* @с 3.0.0

```

*

* @ param array $shake_error_codes коды ошибок,
которые встряхивают форму входа.

*/

$shake_error_codes = apply_filters
('shake_error_codes', $shake_error_codes );


если ( $shake_error_codes && $wp_error-
>has_errors() && in_array( $wp_error->get_error_code(),
$shake_error_codes ) ) {

    add_action ('login_head', 'wp_shake_js', 12 );

}


$login_title = get_bloginfo ('name', 'display' );


/ * переводчики: название экрана входа в систему.
1: имя экрана входа в Систему, 2: Имя сети или сайта */

$login_title = sprintf (__( '%1$s &laquo; %2$s &
#8212; WordPress' ), $title, $login_title );


/**

* Фильтрует содержимое тега заголовка для
страницы входа в систему.

*

* @с 4.9.0

*

* @param string $login_title заголовок страницы с
добавлением дополнительного контекста.

* @param string $title Заголовок исходной
страницы.

*/

$login_title = apply_filters ('login_title', $login_title,
$title );

```

```

?><!DOCTYPE html>

<!--[если IE 8]>

    < html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml"
class= "ie8"<?php language_attributes(); ?>>
    <![endif]-->
    <!--[если !(IE 8)]><!-- >

    < html
xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml"<?php
language_attributes(); ?>>

    <!-- <![endif]-->

    <глава>

    <meta http-equiv=" Content-Type " content="<?php
bloginfo ('html_type'); ?> ; charset=<?php bloginfo ('charset'); ?>
" / >

    <название><?php echo $login_title; ?></название>

    - ?PHP

wp_enqueue_style ("вход" );

/*
 * Удалить все сохраненные данные на выход.
 * Это может быть добавлено add_action
('login_head'...) как wp_shake_js(),
 * но, возможно, лучше, если он не снимается
плагинами.
 */

если ( 'loggedout' == $wp_error->get_error_code() )
{

    ?>

    <script>if ("sessionStorage" в
окне){try{for(var-ключ в sessionStorage){if (ключ.indexOf

```

```
("wp-autosave -")!=-1){sessionStorage.removeItem (key)}}}catch  
(e) {} };< / script>
```

- ?PHP

```
}
```

```
/**
```

* Подгружать скрипты и стили для страницы
входа.

```
*
```

```
* @с 3.1.0
```

```
*/
```

```
do_action ('login_enqueue_scripts' );
```

```
/**
```

* Срабатывает в заголовке страницы входа после
того, как сценарии поставлены в очередь.

```
*
```

```
* @с 2.1.0
```

```
*/
```

```
do_action ('login_head' );
```

```
if (is_multisite() ) {
```

```
    $login_header_url = network_home_url();
```

```
    $login_header_title = get_network () -  
>имя_сайта;
```

```
    } еще {
```

```
        $login_header_url = __( 'https://wordpress.org/'  
>);
```

```
        $login_header_title = __ ('работает на  
WordPress' );
```

```
}
```

```

/**
 * Фильтры ссылка URL заголовка логотипа над
формой входа в систему.
 *
 * @с 2.1.0
 *
 * @param string $login_header_url URL логотипа
заголовка входа.
 */

$login_header_url = apply_filters ('login_headerurl',
$login_header_url );

/**
 * Фильтрует атрибут title логотипа заголовка над
формой входа в систему.
 *
 * @с 2.1.0
 *
 * @param string $login_header_title атрибут
заголовка логотипа заголовка входа.
 */

$login_header_title = apply_filters
('login_headertitle', $login_header_title );

/*
 * Чтобы соответствовать URL / title, указанному
выше, Многосайтовые сайты имеют имя блога,
 * в то время как отдельные сайты получают
заголовок заголовка.
 */

if (is_multisite() ) {

```

```

        $login_header_text = get_bloginfo( 'имя',
'дисплей' );
    } еще {
        $login_header_text = $login_header_title;
    }

    $classes = array ( 'login-action -'. $акции, 'РГ-ядро-
пользовательский интерфейс' );
    if ( is_rtl() ) {
        $classes [] = 'rtl';
    }
    if ( $interim_login ) {
        $classes [] = 'промежуточный вход';
        ?>
        <style type= "text / css" > html {цвет фона:
прозрачный;}< / style>
        - ?PHP

        если ( 'success' == $interim_login ) {
            $classes [] = 'interim-login-success';
        }
    }

    $classes [] = ' locale -'. sanitize_html_class
( strtolower ( str_replace ( ' _ ', '-', get_locale() ) ) );

/**
 * Фильтрует классы тела страницы входа в
систему.
 *
 * @с 3.5.0
 *

```

```

* @ param array $classes массив классов тела.
* @param string $action действие, которое
привело посетителя на страницу входа в систему.
*/
$classes = apply_filters ('login_body_class', $classes,
$action );

?>
</глава>
< body class= " login <?php echo esc_attr( implode (
" , $classes ));?> " >
- ?PHP
/**
* Пожары в заголовке страницы входа после
открытия тега body.
*
* @с 4.6.0
*/
do_action ('login_header' );
?>
<div id= "логин">
    <h1><a href="<?php echo esc_url
($login_header_url ); ?> "title="<?php echo esc_attr
($login_header_title ); ?>" > <?php echo $login_header_text;?>< /
a>< / h1>
- ?PHP

unset ($login_header_url, $login_header_title );

/**
* Фильтрует сообщение, отображаемое над
формой входа в систему.

```

```

*
* @с 2.1.0
*
* @param string $message войти текст сообщения.
*/
$message = apply_filters ('login_message', $message
);

если ( ! пустое сообщение ) {
    эхо-сообщение. "\северный";
}

// В случае, если плагин использует $error а не $
wp_errors объекта.
если ( ! пусто ($error ) ) {
    $wp_error ->добавить ('error', $error );
    unset ($error );
}

если ( $wp_error->has_errors() ) {
    $errors = "";
    $сообщения" = ;
    foreach ($wp_error ->get_error_codes () как
$код ) {
        $ severity = $wp_error ->get_error_data(
$code );
        foreach ($wp_error -
>get_error_messages ($code ) как $error_message ) {
            if ('message' == $ severity ) {
                $сообщения. = " .
$сообщение об ошибке. "<br /> \n";
            } еще {

```

```

$ошибки. = " . $сообщение
об ошибке. "<br /> \n";
    }
}
}
если ( ! пусто ($errors ) ) {
    /**
     * Фильтрует сообщения об ошибках,
отображаемые над формой входа в систему.
     *
     * @с 2.1.0
     *
     * @param string $errors сообщение об
ошибке входа в систему.
     */
    echo '<div id= "login_error">'.
apply_filters ('login_errors', $errors ) . "</div > \n";
}
если ( ! пустое сообщение ) ) {
    /**
     * Фильтры учебных сообщений,
отображаемых над формой входа в систему.
     *
     * @с 2.5.0
     *
     * @param string $messages сообщения
для входа.
     */
    echo '<p class= "message">'.
apply_filters ('login_messages', $messages ) . "</p > \n";
}
}
}

```

```

} // Конец login_header()

/**
 * Выводит нижний колонтитул для страницы входа в
систему.
 *
 * @с 3.1.0
 *
 * @param string $input_id, который вводится в
автофокус.
 */

login_footer функция( $вход = " ) {
    глобальный $ interim_login;

    // Не позволяйте промежуточным именам входа
перемещаться от страницы.

    если ( ! $interim_login ) :

        ?>

        <p id= "backtoblog" ><a href="<?php echo esc_url
(home_url ('/'));?> " >

            - ?PHP

            / * переводчики: %s: название сайта */

            printf ( _x ('&larr; Back to %s', 'site' ),
get_bloginfo ('title', 'display' ) );

            ?>

        < / a>< / p>

        - ?PHP the_privacy_policy_link( '<див
класс="конфиденциальности-политика-страница-ссылка">',
'</дел>' ); ?>

        - ?php endif; ?>

    </элемент div>

```

```

- ?php if (! пустой( $вход ) ) : ?>
<script type= "text / javascript">
    попробуйте {document.getElementById ('<?php echo
$input_id; ?>').focus ();} catch (e){}
    если (typeof wpOnload== 'функция')wpOnload();
</сценарий>
- ?php endif; ?>

```

```

- ?PHP
/**
 * Срабатывает в нижнем колонтитуле страницы
входа.
 *
 * @с 3.1.0
 */
do_action ('login_footer' );
?>
<div class= "clear">< / div>
</тело>
</формат HTML>
- ?PHP
}

```

```

/**
 * Выводит Javascript для обработки встряхивания
формы.
 *
 * @с 3.0.0
 */
функция wp_shake_js() {

```

```

?>

<script type= "text / javascript">

    addLoadEvent = функция(func){if (typeof
jQuery!="undefined") jQuery(документ).ready (func); else
if(typeof wpOnload!='функция'){wpOnload=кнопку
func;}еще{ВАР
oldonload=wpOnload;wpOnload=функция(){oldonload();Функ();
}}};

    функция s(id,pos){g (id).слева=pos+ 'px';}

    функция g (id){возвращаемый документ.getElementById
(id).стиль;}

    функция
shake(id,a,d){c=a.shift();s(id,c);if(a.length>0){setTimeout(function(){shake(id,a,d);},d);}else{try{g(id).position='static';
wp_attempt_focus ();} catch (e){}}}}

    addLoadEvent(функция(){ ВАР Р=новый
массив(15,30,15,0,-15,-30,-15,0);Р=Р.функция concat(стр.
функция concat(п));ВАР
я=документ.формы[0].идентификатор;г(я).позиция='родствен
ник';трясти(я,Р,20);});

</сценарий>

- ?PHP

}

/**

* Выводит метатег viewport.

*

* @с 3.7.0

*/

функция wp_login_viewport_meta() {

?>

    <мета имя="область просмотра"
содержимого="ширина=устройство-ширина" />

- ?PHP

}

```

```

/**
 * Обрабатывает отправку пароля по электронной почте
пользователю.
 *
 * @с 2.5.0
 *
 * @return bool / WP_Error True: когда закончите.
WP_Error при ошибке
 */
функция retrieve_password() {
    $errors = новый WP_Error();

    if (пустой ($_POST ['user_login']) || ! is_string(
$_POST, где['user_login'] ) ) {
        $errors ->add ('empty_username', __
('<strong>ERROR</strong>: введите имя пользователя или
адрес электронной почты.' ) );
    } elseif ( strpos ($_POST ['user_login'],'@' ) ) {
        $user_data = get_user_by( 'электронной
почты', отделека( wp_unslash( $_POST, где['user_login'] ) ) );
        if (пустой ($user_data ) ) {
            $errors ->add ('invalid_email', __
('<strong>ERROR</strong>: нет учетной записи с этим именем
пользователя или адресом электронной почты.' ) );
        }
    } еще {
        $login = trim ($_POST ['user_login'] );
        $user_data = get_user_by( 'логин', $логин );
    }

}

/**

```